

2023

INFORME *de* SOSTENIBILIDAD

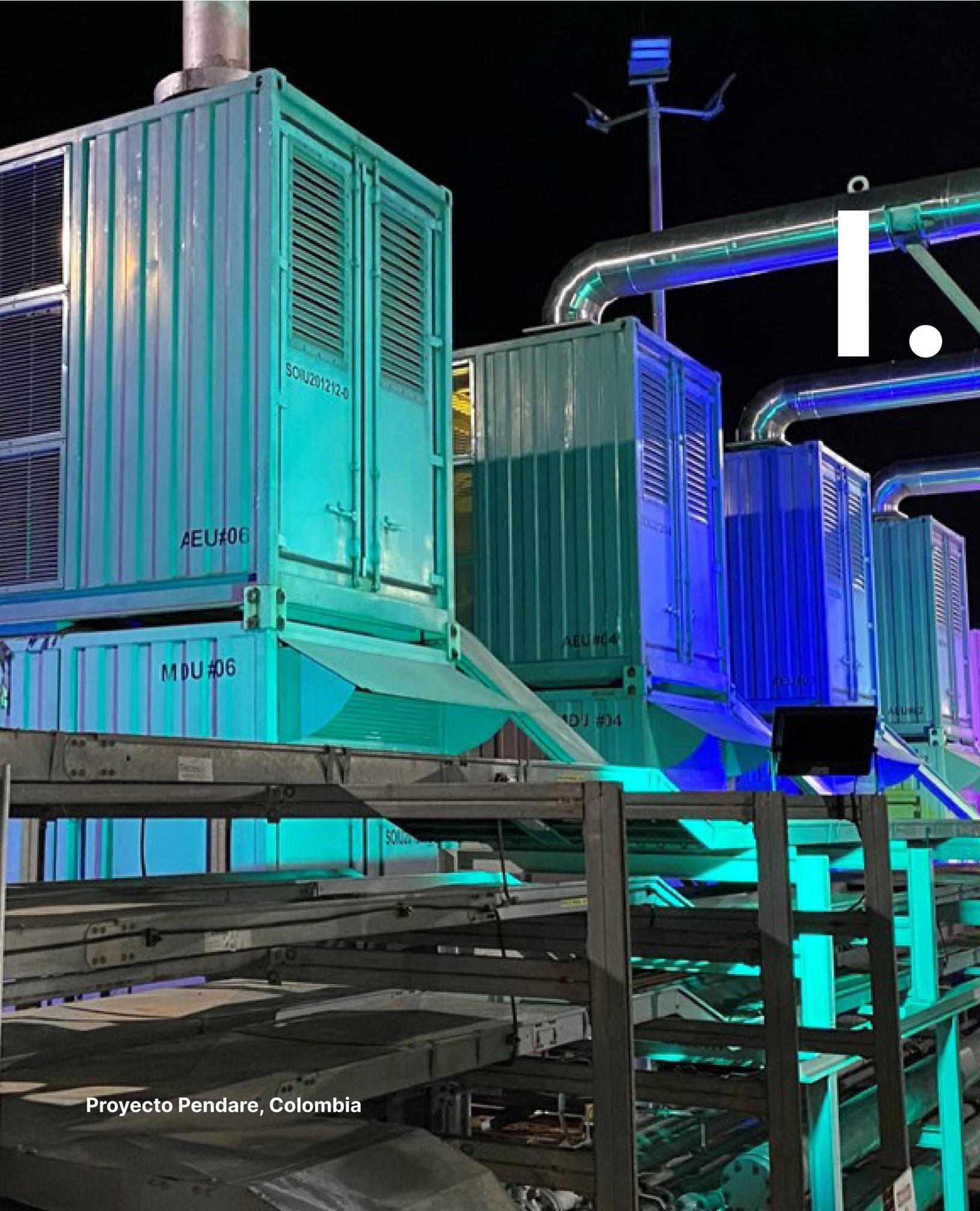


SOENERGY
INTERNATIONAL

TABLA DE Contenido

- I. Acerca de este Informe
- II. Declaración del Presidente
- III. Perfil de la Organización
- IV. Sinergia con Objetivos de Desarrollo Sostenible
- V. Proceso y Resultado de Materialidad
 - Asuntos Materiales**
 1. Gobierno Corporativo y Ética
 2. Sostenibilidad Económica
 3. Estrategia Energética
 4. Salud y Seguridad
 5. Gestión del Talento Humano
 6. Gestión Ambiental
 7. Eficiencia Operativa
 8. Gestión de Clientes
 9. Gestión de Comunidades
 10. Transformación Digital
 11. Gestión de Proveedores
- VI. Índice Contenido GRI

FOTO PORTADA: Proyecto Barra Bonita, Brasil



Acercas de este INFORME ^[2-3] ^[2-4]

En SoEnergy presentamos nuestro primer Informe de Sostenibilidad, el cual continuaremos actualizando de manera anual. A través de este documento compartimos el desempeño económico, ambiental y social correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.

Este informe se ha elaborado con referencia a los lineamientos de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Cada capítulo contiene información sobre la gestión y los resultados de acuerdo con dicho estándar, lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador al inicio de los capítulos y temáticas. Además, al final de este informe se encuentra el índice de contenido, en el que se pueden identificar los contenidos GRI y los indicadores propios con la marcación de las páginas en las que fueron citados.

De acuerdo con la visión de los accionistas, que entienden la sostenibilidad como la manera más eficiente e integral de hacer los negocios, la Junta Directiva aprueba el presente informe para su publicación y divulgación a los públicos de interés.

CONTACTO

Para más información sobre este informe, puede escribirnos al correo electrónico soesostenible@soenergy.com.

Declaración

DEL PRESIDENTE [2-22]

Energía y agua son dos elementos clave para la vida en el planeta tierra. La demanda por estos elementos continuará creciendo de manera intensa en los próximos años, razón por la cual es fundamental buscar soluciones que permitan el uso sostenible, la disponibilidad y la garantía de suministro confiable.

Este Informe de Gestión 2023 representa un gran impulso para el desarrollo sostenible de nuestro plan estratégico a cinco años "OneSoEnergy", el cual refleja nuestro compromiso hacia el desafío de la transformación energética y el acompañamiento a nuestros clientes en un contexto de cambio permanente, ofreciendo servicios confiables y sustentables de energía y agua.

Nuestra estrategia está basada en el desarrollo de servicios sustentables, reflejando tres pilares claves: **Gobernanza, Medio Ambiente y Personas**. En este sentido, este informe recoge los asuntos y logros más significativos durante el año en mención, en beneficio de los grupos de interés.

En 2023, todos los indicadores clave de seguridad y medio ambiente registraron una mejora media del 50% en comparación con 2022. De igual manera, se completó la primera fase para la identificación de nuestros asuntos materiales y de las correspondientes iniciativas Environmental, Social and Governance -ESG-. También fue culminado y emitido el Plan Estratégico de Personas para empezar a ser implementado en 2024; mejoramos el control y manejo de nuestras actividades, a través de la unificación en una sola plataforma de gestión -ERP-.

Avanzamos en el plan de renovación de nuestra flota con la adquisición de equipos más modernos y eficientes, además de definir metas para incrementar la disponibilidad y confiabilidad de nuestros servicios de generación, control de temperatura y tratamiento de agua. Seguimos enfocados en el proceso de digitalización y en entender mejor las necesidades de nuestros clientes en los mercados más demandantes por nuestros servicios.

En 2023 cumplimos 25 años e iniciamos un nuevo ciclo en la gestión de nuestro negocio, en el que empezamos a preparar las bases de una nueva etapa de crecimiento sustentados en tres líneas de servicio: **Generación de Energía, Control de Temperatura y Tratamiento de Agua**, para atender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes en la transición energética.

Seguiremos enfocados en nuestros objetivos de transformación energética y continuaremos trabajando en los próximos años para tener un ambiente colaborativo, con retos importantes y oportunidades de desarrollo para nuestra gente, brindando servicios cada vez más eficientes, confiables y sostenibles.

Nuestro compromiso es entregar el más alto valor agregado, como lo demuestran los satisfactorios resultados que presentamos en este informe.

Andrés Mesics
Presidente



LA ORGANIZACIÓN

[2-1]
[2-2]
[2-6]



Historia

Energy International se crea en Miami como una derivación de la División de Energía de Gecolsa, comenzando en América Latina con proyectos de **energía temporal y permanente** O & M, EPC y continuar con el apoyo de Colombia para los clientes con motores Caterpillar 3600´s.

1998

Energy International adquiere la representación de **Solar Turbines en Colombia.**

1999

Energy International creó **SoEnergy Brasil** Como un Joint Venture con el dealer en Brasil Sotreg, para asistir al mercado de generación de energía y de compresión de gas en este país.

2000

Expansión geográfica para el caribe en las Bahamas, las Islas Caimán, las Turcas y Caicos.

2003

Energy International ejecutó soluciones híbridas (Cogeneración) en **Central América, Caribbean Island y Brasil**

2004

Energy International Consolida su presencia en América Latina con **proyectos de energía temporal y permanente, O & M, EPC, venta de repuestos**, entre otros. También hemos apoyado otros Dealers CAT en Brasil, México, Panamá, Nicaragua, Ecuador, entre otros.

2007

Energy International realiza **expansión geográfica para Medio Oriente, Africa y Asia** y fue nombrado por IPP Global por Caterpillar para proyectos temporales en todo el mundo.

2011

El nombre de la compañía cambia de Energy International a **SoEnergy International.**

2013

SoEnergy International adquiere a **Vicel en Brasil**, empresa dedicada al tratamiento de agua.

2014

SoEnergy International inicia la unidad de negocio de control de temperatura en Brasil.

2015

SoEnergy International **abre mercado en Rwanda, África**, instalando 30 MW e inicia **operación de soluciones permanentes en Argentina**, 120 MW, con turbinas de bajas emisiones

2017

SoEnergy International supera los desafíos de continuidad operativa causados por la pandemia, consolidándose en el mercado y proporcionando energía confiable a sus clientes.

2021

Inicio de Estrategia **"OneSoEnergy"**

2022

Quiénes somos, qué hacemos y qué nos diferencia

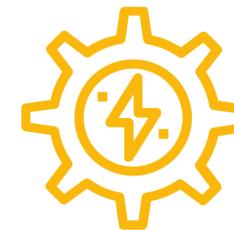
En SoEnergy International nuestro propósito es suministrar energía confiable para un mundo en transformación. Nuestra visión es ser un socio global en la nueva era de la energía, actuando conforme a nuestros valores de integridad, excelencia, transparencia e innovación con pasión.

Hemos acompañado a nuestros clientes en más de 30 países, creando, operando y manteniendo proyectos de generación de energía personalizados. A través de nuestro modelo Energy as a Service ayudamos a nuestros clientes a hacer de la generación de energía su ventaja competitiva.

Nos respaldan décadas de experiencia y capacidades globales comprobadas. Impulsamos la transformación energética a través de nuestras tres líneas de servicios:

1

Generación de energía



Ofrecemos soluciones renovables, cogeneración, híbridas y térmicas (GLP, HFO, Diésel, Crudo, Gases asociados y Gas Natural)

- **Minería:** Entregamos energía confiable en las distintas etapas del ciclo de vida de la mina, con soluciones térmicas, renovables e híbridas, tanto temporales como permanentes.
- **Petróleo y gas:** Desarrollamos soluciones de energía térmicas, y renovables para garantizar la confiabilidad, maximizando el uso de los distintos combustibles disponibles en el campo, como Crudo, Diesel, gas de pozo (flare gas) y reducir la huella de carbono
- **Empresas de energía de servicios:** Entregamos energía de rápida instalación apoyando a la red en servicios complementarios, temporada de alta demanda, catástrofes, Emergencias y mantenimientos. Nuestras soluciones maximizan el uso de la energía temporal y permanente.
- **Manufactura:** Proveemos soluciones de energía confiables, de auto generación que disminuyen costos y soportan procesos de transición energética. Optimizamos el uso de los subproductos de estos procesos como, vapor, agua caliente y chillers con aplicaciones de cogeneración.



2

Control de temperatura



SoEnergy Control de Temperatura es una división dinámica dedicada exclusivamente a ofrecer soluciones especializadas de control de temperatura. Se creó para satisfacer las demandas específicas de refrigeración de procesos y climatización en la industria farmacéutica, alimentaria, papelería, textilera y de bebidas, y en diversas infraestructuras como centros comerciales, aeropuertos y hoteles.

Con un modelo de servicio 24/7, en SoEnergy Control de Temperatura ofrecemos contratos a largo plazo y soluciones de emergencia, garantizando una disponibilidad y eficiencia inigualables. Nuestro compromiso con la innovación nos lleva a emplear tecnologías de vanguardia como el Internet de las Cosas (IoT), que permite la supervisión y gestión remotas de las enfriadoras. Este enfoque garantiza un servicio proactivo, minimizando el tiempo de inactividad y optimizando el rendimiento de los sistemas de control de temperatura. Además, contamos con un equipo de mantenimiento especializado y preparado para responder ante cualquier situación de emergencia.

3

Tratamiento de agua



El tratamiento de agua es operado por VICEL, una empresa de SoEnergy International especializada en soluciones integrales de tratamiento de agua y aguas residuales para la industria naval, de petróleo y gas en Brasil. Con más de 25 años de experiencia, nuestro equipo cuenta con ingenieros y técnicos de mantenimiento capacitados y certificados para llevar a cabo todas las etapas de los proyectos, desde el diseño inicial y el apoyo a las especificaciones técnicas, hasta la puesta en marcha y operación asistida de equipos a bordo de buques y plataformas de exploración y producción.

Entre nuestros clientes se encuentran las principales empresas del sector con las que mantenemos contratos a largo plazo para el suministro de piezas de repuesto, servicios de mantenimiento y alquiler de equipos.

VICEL se ha consolidado como una empresa capaz de ofrecer al mercado una gran variedad de soluciones de tratamiento de agua y aguas residuales, a través de modelos de contratación flexibles para satisfacer las necesidades específicas de los clientes. Desde 2015, cuando pasó a formar parte de SoEnergy International, ha ampliado su capacidad de servicio y se ha cualificado para llevar sus soluciones integrales de tratamiento de aguas a otros mercados y regiones, al tiempo que invierte para atender a los operadores de plataformas en Guayana. VICEL también permanece atenta a las necesidades de sectores industriales como alimentos y bebidas, pasta y papel, con plantas desalinizadoras para generar agua potable y sistemas de tratamiento de efluentes industriales para su reutilización, optimizando el uso de los recursos hídricos y garantizando la sostenibilidad de los negocios de los clientes.

Presencia geográfica

En estos 25 años de historia hemos consolidado nuestra experiencia en diversos sectores, acompañando a nuestros clientes en más de 30 países alrededor del mundo. En 2023 estuvimos suministrando soluciones y servicios en distintos países, entre ellos Colombia, Brasil, Argentina, Perú, Guyana, Costa Rica y Rwanda. Este informe incluye la gestión de los países mencionados.

Sedes



- 1 ARGENTINA**
Ubicación: Alicia Moreau de Justo 550
Edificio CITY PORT Piso 1º (UF 21) (C1107AAL)
Puerto Madero, C.A.B.A.
Teléfono: 54-11-4331-3606
- 2 BRASIL**
Ubicación: Rua da Assembleia, 10 / SI 3510
Centro - Rio de Janeiro - RJ
Zip Code 20011-901.
Teléfono: 55-21-3609-9300
- 3 COLOMBIA**
Ubicación: Parque Industrial Los Robles IV
"El recreo" Km1 Vía Siberia-Cota Piso 4.
Teléfono: 57-318-425-8901
- 4 ESTADOS UNIDOS**
Ubicación: 1983 NW 88 Court Suite 303
Miami, Florida 33172
Teléfono: 1-305-593-5085



Proyecto Pendare, Colombia

Nuestro equipo

515
empleados



● 62 mujeres
● 353 hombres



● 13 mujeres
● 82 hombres



● 2 mujeres
● 3 hombres



IV.

Sinergia

ODS

(Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Nuestra estrategia de negocio en SoEnergy se basa en el desarrollo de servicios sustentables, pues somos conscientes de que la industria y el desarrollo económico deben coexistir con el medio ambiente y la sociedad. Es por esto que, nos alineamos con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- y reconocemos que el avance de la empresa es fundamental para lograr los ODS y sus metas.

Considerando el plan estratégico de nuestra compañía y las iniciativas para lograrlo, así como los asuntos materiales definidos en cada dimensión de la sostenibilidad y teniendo en cuenta con cuáles de ellos podría contribuir en mayor medida nuestra empresa en el quehacer diario, nos hemos alineado principalmente con cuatro ODS:

Teniendo en cuenta los asuntos materiales priorizados para la compañía, nos alineamos con otros ODS con los cuales contribuimos indirectamente al gestionar nuestros asuntos:



La generación de energía, incluidas las renovables.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Adoptar medidas para combatir el cambio climático



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



Proyecto Río Tercero, Argentina

Proceso de

V.

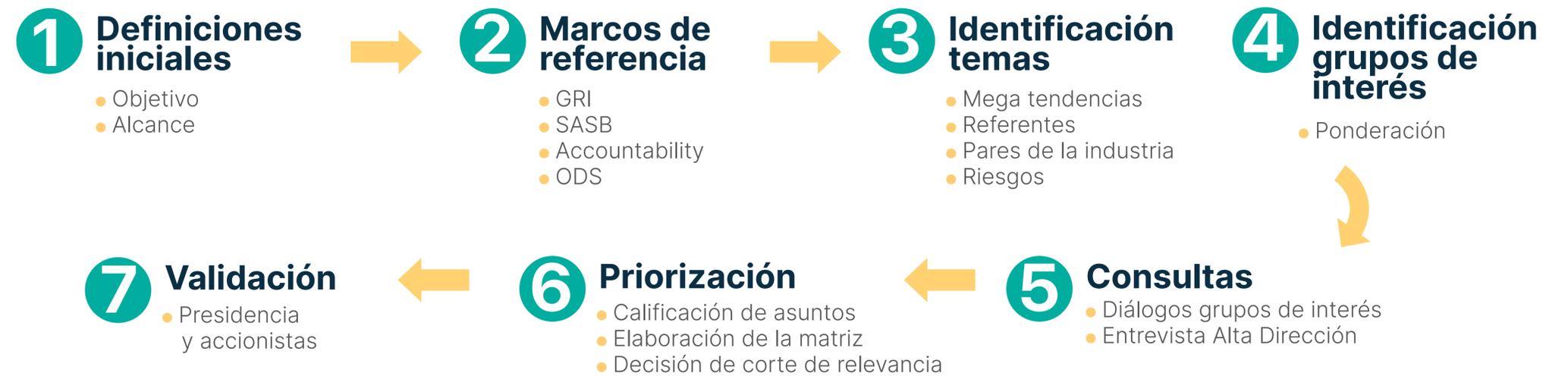
MATERIALIDAD

[GRI 3-1]
[GRI 3-2]
[GRI 2-29]

En 2022 desarrollamos el primer ejercicio de materialidad de SoEnergy, abarcando las principales sedes y operaciones y considerando la metodología de Global Reporting Initiative (GRI) para la determinación de los temas materiales. El análisis de materialidad nos permite detectar, manejar y evaluar los riesgos, impactos y oportunidades en las tres (3) dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social, económica y de gobierno corporativo de nuestra empresa.

Para llevar a cabo el ejercicio, comenzamos con un análisis de contexto tanto interno -con la revisión de nuestros documentos estratégicos-, como externo -con la revisión de los índices y estándares internacionales y el análisis de tendencias y de empresas líderes en nuestra industria a nivel nacional e internacional para identificar los temas más relevantes en nuestro sector-.

Proceso de construcción del análisis de materialidad



Grupos de interés de SoEnergy

En el ejercicio se identificaron 11 asuntos materiales con 204 temas incluidos en estos. En el desarrollo del ejercicio surgieron nuevas asociaciones de subtemas que fueron analizadas luego del ejercicio de priorización con todos los grupos de interés.

Una vez determinados los asuntos, se realizaron 17 diálogos con 13 grupos de interés diferentes, lo que nos permitió identificar las posiciones y puntos de vista de los actores relevantes para la operación de SoEnergy. Se resalta que los grupos de interés consultados cuentan con representación geográfica en los países en los cuales la compañía tiene presencia.



Clientes



Empleados



Bancos



Proveedores



Academia



**Visión
Sindicatos**



Gremios

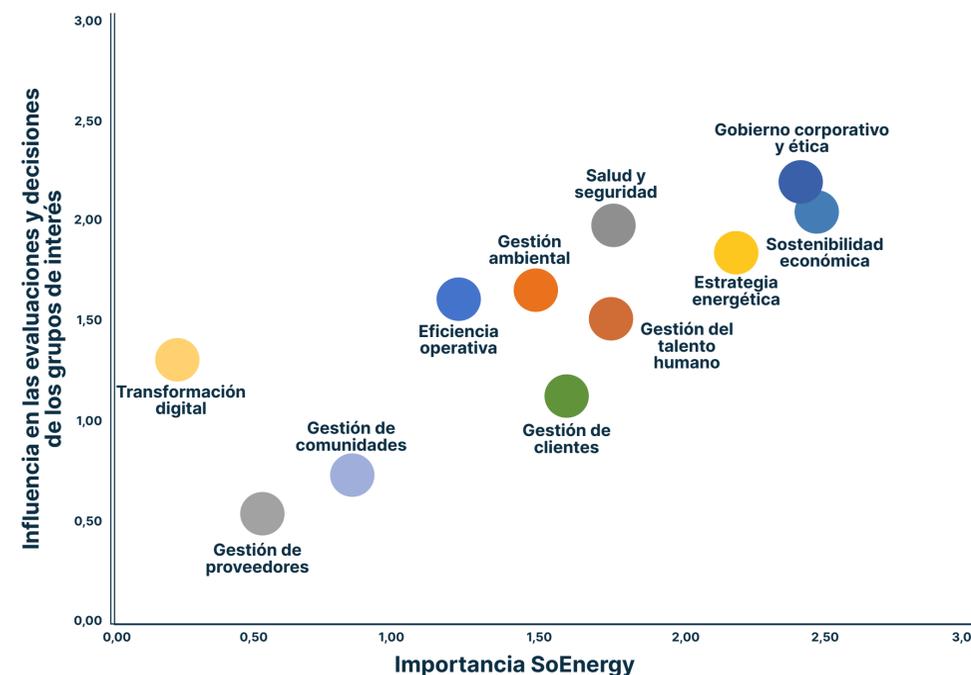


Accionistas



**Presidente y
Equipo directivo**

Matriz de materialidad



Como resultado final de este análisis se realizó la gráfica de los 11 asuntos que se obtuvieron en la etapa final de validación, los cuales se muestran en el listado y gráfica.

Es importante aclarar que el diagrama de círculos mostrado en la gráfica de la matriz de materialidad evidencia cuáles son los asuntos prioritarios, tanto internos como externos, los asuntos de gestión eficiente y aquellos asuntos emergentes -que no se consideran relevantes para grupos de interés ni internos ni externos-.

1. Gobierno Corporativo y Ética
2. Sostenibilidad Económica
3. Estrategia Energética
4. Salud y Seguridad
5. Gestión del Talento Humano
6. Gestión Ambiental
7. Eficiencia Operativa
8. Gestión de Clientes (públicos y privados)
9. Gestión de Comunidades
10. Transformación Digital
11. Gestión de Proveedores

ASUNTOS MATERIALES

1. Gobierno corporativo y ética

En SoEnergy consideramos que el gobierno corporativo y la ética son elementos esenciales en la forma en que hacemos negocios. Nos preocupamos por generar, desarrollar y promover una cultura de transparencia, ética y equidad transversal a todas las actividades que desarrollamos, tanto al interior de la organización, con nuestros colaboradores y con nuestros clientes externos, clientes potenciales, proveedores y comunidad en general. Realizamos nuestros negocios acorde con nuestros valores corporativos y los lineamientos contenidos en el Código de Ética y Conducta de la compañía con el fin de garantizar el cumplimiento de las normas legales y éticas más estrictas, beneficiando así a todos los actores que hacen parte de nuestra cadena.

La base de nuestro compromiso con Gobierno Corporativo y Ética

Con la convicción que al adoptar buenas prácticas de gobierno corporativo se promueve una cultura de ética y transparencia en la compañía y se mitiga el riesgo de corrupción, durante 2020 se aprobaron e implementaron el Comité de Auditoría y Riesgos, el Comité de Ética y el Comité Ejecutivo, designando sus respectivos miembros, estatutos y/o regulaciones internas. En ese mismo año, se actualizó el Código de Ética y Conducta y las políticas de: Conflicto de Intereses, Regalos y Hospitalidad, y Protección de Datos Personales. Adicionalmente, se revisaron las limitaciones y poderes establecidos en cada subsidiaria; por consiguiente, se redefinieron los límites de aprobación de los respectivos representantes legales y se definieron lineamientos. Asimismo, en 2020, se comenzó con la realización de auditorías internas y se realizó el diagnóstico del sistema de control interno de SoEnergy.

Enfoque de gestión

Nuestro marco de gobierno corporativo se basa en altos estándares internacionales que buscan garantizar los derechos de nuestros inversionistas, el óptimo balance entre los órganos de administración, dirección y control, la adecuada toma de decisiones y la revelación de información oportuna y veraz como factores para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y facilitar el acceso a negocios, mercados y clientes.

Contamos con una estructura de gobierno sólida conformada por:

- Junta Directiva
- Comité Estratégico
- Comité de Auditoría y Riesgos
- Comité de Ética y Cumplimiento
- Comité Ejecutivo



Gobierno Corporativo [2-9][2-10][2-11] [2-12][2-14] [2-16][2-18]

En SoEnergy adoptamos prácticas de buen gobierno corporativo que buscan garantizar la transparencia en el desarrollo de las actividades y fortalecer los derechos y las obligaciones de nuestros clientes actuales y potenciales, empleados y proveedores.

Estructura de Gobierno Corporativo

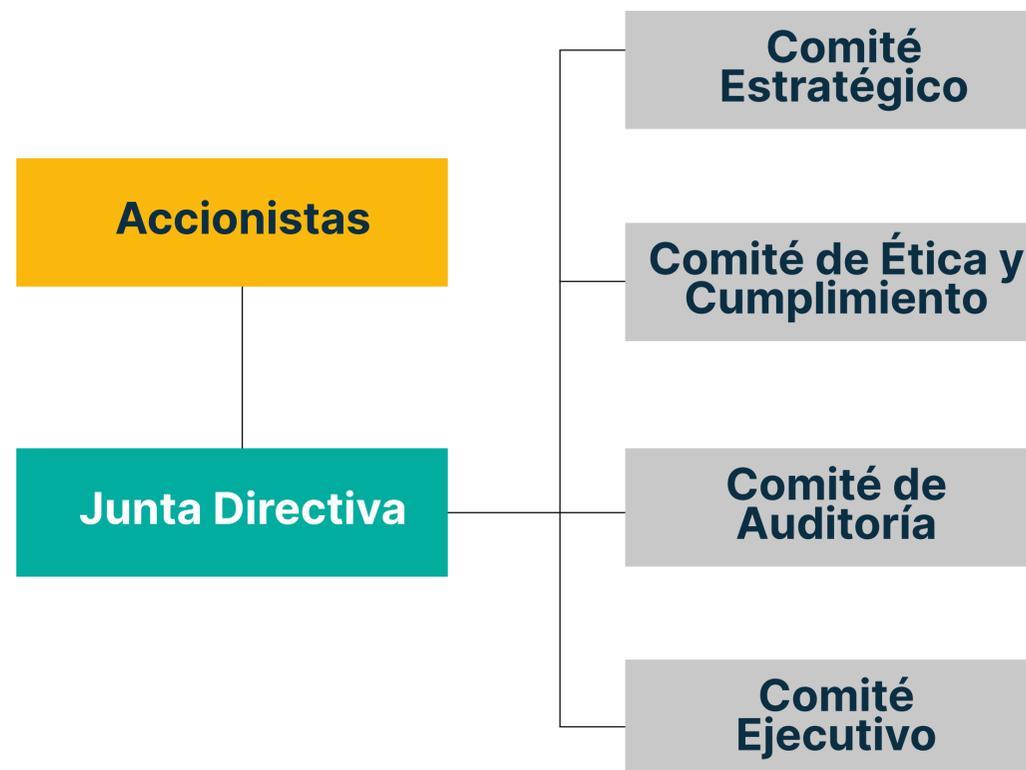
Los **accionistas** son la estructura primaria de gobierno corporativo en la compañía y son quienes determinan la composición de la Junta Directiva. Los poderes son ejercidos por y bajo la dirección del presidente de la Junta Directiva, quien designa al consejo asesor -Advisory Board-, conforma los diferentes comités con sus miembros, así como quien aprueba las regulaciones internas que los gobiernan.

Los miembros de la **Junta Directiva** son elegidos en la junta anual de accionistas con base en sus conocimientos y experiencia.

Durante las reuniones fueron elegidos el presidente de la Junta Directiva y el secretario. A estas juntas asistieron el 100% de los miembros, a quienes se les envió previamente la información correspondiente por medio electrónico. La Junta Directiva de SoEnergy es el órgano que aprueba el informe de sostenibilidad.

La Junta Directiva designó un Comité Estratégico para vigilar el cumplimiento con la estrategia y los planes de mitigación de riesgos e impactos de la organización y un Comité Ejecutivo para apoyar su gestión.

Igualmente se constituyó un Comité de Ética y Cumplimiento que tiene como objeto liderar la puesta en marcha de los mecanismos de prevención y solución de las conductas contenidas en el Código de Ética y Conducta aprobado por la entidad.



Oficiales de Cumplimiento

La Junta Directiva designó un (1) Oficial de Cumplimiento Principal y cada una de las sociedades designó a su oficial de cumplimiento por país, ubicados en Argentina, Brasil, Colombia y USA, quienes están a cargo de implementar el proceso de prevención de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, así como de divulgar entre los funcionarios las prácticas de ética empresarial, incluido lo relativo a fraude, protección de activos de la compañía, soborno transnacional, antimonopolio y corrupción; empleando entre otros mecanismos la Línea Ética de la empresa, a través de la cual se reciben todas las denuncias que puedan afectar el cumplimiento de los mayores estándares de ética en la empresa. La Línea Ética se divulga también a terceros a través de la leyenda en los emails, página web de la organización y formatos de documentación de registro.



Proyecto Barra Bonita, Brasil

Conflictos de Interés [2-15]

Tanto la Junta Directiva como la Alta Dirección y los Accionistas, se rigen por una Política de Conflictos de Interés, la cual fue aprobada por el máximo órgano societario, en la que se definen quiénes son las partes relacionadas, los eventuales conflictos de interés, así como el procedimiento de solución de las situaciones en beneficio de la sociedad, a fin de garantizar altos niveles de integridad, legitimidad y transparencia.

Los procedimientos que sigue la Junta para evitar y gestionar los conflictos de Intereses están definidos en la Política de Conflicto de Intereses y son tratados por el Comité de Ética. Anualmente se actualiza por la Alta Dirección y todos los funcionarios, la Declaración de Partes Relacionadas, para el estudio de eventuales conflictos de interés.

Código de Ética y Conducta y Línea Ética [2-23] [2-24]

Con el fin de mantenernos actualizados con las recomendaciones de organismos internacionales y las políticas internas de cada país en el que tenemos presencia, en SoEnergy nos guiamos por un conjunto de valores y principios contenidos en el Código de Ética y Conducta, los cuales fueron aprobados por el máximo órgano y que aplican a todos los funcionarios, colaboradores, proveedores, clientes y sociedades con las que se ejecuten proyectos conjuntamente.

Este grupo de principios y valores de la empresa se comunica a todos los funcionarios y colaboradores a quienes se entrenan anualmente sobre el contenido e importancia que tienen para la organización, así como a los clientes y proveedores a quienes se ratifica su entendimiento a través de las declaraciones de cumplimiento.

Hemos asumido el compromiso de actuar bajo principios de responsabilidad social, siendo estrictos en el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos aplicables en cada uno de los países donde desarrollamos proyectos y/o tenemos presencia a través de nuestros productos o servicios.

El acatar y cumplir lo establecido en el Código de Ética es un compromiso de todos. Valoramos nuestra reputación de honradez y comportamiento ético, y esto depende de que todos sigamos las normas éticas más estrictas cuando tratamos con nuestros clientes, clientes potenciales, otros empleados y proveedores.

Derechos Humanos

Para SoEnergy el respeto por los derechos humanos y libertades de todas las personas es un principio esencial por el que se rige en todas las actividades, en especial en las de seguridad y salud ocupacional, medio ambiente, relaciones laborales y relaciones con la comunidad.

SoEnergy se acoge a la Declaración Universal de Derechos Humanos, proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París, el 10 de diciembre de 1948 y promueve el respeto de los principios que protegen el derecho de sus empleados a trabajar en un lugar seguro y saludable que proteja la salud de las personas y el medio ambiente, y a recibir un salario que les permita satisfacer como mínimo las necesidades básicas. La compañía se opone a las prácticas laborales explotadoras e inhumanas y rechaza la práctica ilegal del trabajo infantil, la explotación de menores, el maltrato físico, el abuso contra la mujer u otras formas de abuso.

Prevención riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo

SoEnergy promueve actividades y procedimientos contenidos en el Manual de SAGRILAFT los cuales se ejecutan para el autocontrol y gestión del riesgo para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.

Prácticas contra el fraude, protección de activos de la compañía, soborno, antimonopolio y corrupción. Cumplimiento legal y transparencia.

SoEnergy promueve las prácticas para prevenir el fraude, la corrupción y el soborno en las actividades de la empresa contenidas en la Política Anticorrupción. El cumplimiento es un aspecto fundamental para la empresa y nos comprometemos a llevar a cabo nuestra actividad corporativa de forma ética y acatando plenamente la legislación de los países en los que trabajamos. La compañía tiene una política de “cero tolerancias” a la corrupción, el soborno transnacional y demás delitos relacionados.

Línea Ética [2-26]

SoEnergy habilitó el servicio de la Línea Ética para reportar cualquier comportamiento que atente con los principios establecidos en el Código de Ética y Conducta por parte de clientes, proveedores, empleados y público en general.

El canal de denuncias es a través de correo electrónico y la información reportada es completamente anónima, protegida, tratada con cuidado y confidencialidad. Diseñamos el programa de Transparencia y Ética Empresarial, tendiente a evitar riesgos asociados con corrupción y soborno transnacional. En el marco de la emisión del programa de Transparencia y Ética Empresarial se realizó el análisis de riesgo correspondiente a corrupción y soborno transnacional, para controlarlos y mitigarlos. Este programa se reforzará y se continuará extendiendo en una versión básica a las subsidiarias en Argentina y Brasil en 2024.

Para dar mayor transparencia al proceso de la Línea Ética y al manejo de denuncias, en el primer trimestre de 2023 se contrataron los servicios de KPMG, compañía especializada en el manejo de este tipo de denuncias, para administrar los casos reportados y gestionarlos de forma anónima, por medio de una investigación que lleva a cabo el Comité de Ética.

Las personas que tienen conocimiento de un acto o hecho contrario al Código de Ética y Conducta lo comunican a través de la Línea Ética mediante la dirección de correo: **ethics.line@soenergy.com**.

Esta iniciativa trajo como resultado, un incremento en el número de denuncias recibidas en comparación con el ejercicio anterior en donde no se recibió ninguna notificación, lo cual significó un avance importante en términos de confianza y transparencia para la organización y los empleados.



Plan de Seguimiento y resultados

En SoEnergy es fundamental construir y reforzar la conciencia sobre temas de ética y transparencia, por tal razón, se busca la mejora continua por medio de la toma de decisiones basadas en la medición de los siguientes indicadores de desempeño:

[205-2]

$$\begin{array}{l} \text{\% de oficiales} \\ \text{de cumplimiento} \\ \text{entrenados en el} \\ \text{Código de Ética y} \\ \text{SARGLAFT} \end{array} + \begin{array}{l} \text{PTEE} \\ \text{(Programa de} \\ \text{Transparencia} \\ \text{y Ética} \\ \text{Empresarial)} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \# \text{ Total} \\ \text{de oficiales} \\ \text{entrenados} \end{array}}{\begin{array}{l} \# \text{ Total} \\ \text{de oficiales} \end{array}} = 100\%$$

Mide la ejecución de entrenamientos planificados para oficiales de cumplimiento, encaminado a fortalecer las capacidades para prevenir y combatir la corrupción.

Durante el período de 2023, el 100% de los oficiales de cumplimiento - un (1) oficial de cumplimiento principal y cuatro (4) oficiales de cumplimiento- recibieron siete (7) entrenamientos por parte de KPMG en temas relacionados con Gobierno Corporativo y Ética, SAGRILAFT, Anticorrupción, Línea Ética, Protección de datos y privacidad, Cumplimiento de regalos y hospitalidad y Cumplimiento en la cadena de suministros y logística.

[205-2]

$$\begin{array}{l} \text{\% de empleados} \\ \text{entrenados en el} \\ \text{Código de Ética y} \\ \text{SARGLAFT} \end{array} + \begin{array}{l} \text{PTEE} \\ \text{(Programa de} \\ \text{Transparencia} \\ \text{y Ética} \\ \text{Empresarial)} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \# \text{ Total} \\ \text{de empleados} \\ \text{entrenados} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Número total} \\ \text{de empleados} \end{array}} = 80\%$$

Mide la ejecución de entrenamiento planificado para empleados, encaminado a fortalecer las capacidades para prevenir y combatir la corrupción.

Durante el período de 2023, el 80% de los empleados recibió un total de cinco (5) entrenamientos en temas de Gobierno Corporativo y Ética, SAGRILAFT, Derechos Humanos, Anticorrupción, Línea Ética por KPMG, Protección de datos y privacidad, Cumplimiento de regalos y hospitalidad y Cumplimiento en la cadena de suministros y logística. El 80% de participación fue calculado basado en el número de conexiones en las sesiones de entrenamiento, existiendo un área de oportunidad en el indicador, ya que había más de una persona físicamente en la sala en donde se contabilizó por conexión; por lo que en adelante el conteo se realizará por persona (1:1).

[412-2]

$$\begin{array}{l} \text{\% Formación de} \\ \text{empleados en políticas} \\ \text{o procedimientos sobre} \\ \text{derechos humanos} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{Total de empleados} \\ \text{entrenados} \end{array}}{\begin{array}{l} \# \text{ Total de} \\ \text{empleados} \end{array}} = 79\%$$

Mide la ejecución de formación planificada para los empleados, destinada a generar cultura de equidad, prevención de conflictos y fomentar el desarrollo profesional.

Con un resultado de 79%, evidencia el compromiso destacado de la organización en capacitar a su personal sobre derechos humanos. Aunque muestra una participación razonable, se reconoce la necesidad de mejoras. Sin embargo, se percibe que estas capacitaciones han tenido un impacto positivo en la cultura organizacional, enriqueciendo la comprensión de los derechos humanos y su influencia en los comportamientos cotidianos en el trabajo.

[GCE-1]

$$\begin{array}{l} \text{\% Atención de casos} \\ \text{atendidos por la} \\ \text{Línea de Ética} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{Total de casos} \\ \text{atendidos} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Total de casos} \\ \text{recibidos} \end{array}} = 100\%$$

Este indicador proporciona información sobre la proporción de casos que son atendidos por la Línea Ética en relación con el total de casos que dicha línea recibe. Una alta proporción puede indicar una respuesta rápida y efectiva a los casos, lo que sugiere un sistema ético y de cumplimiento sólido dentro de la organización. Por otro lado, una baja proporción puede indicar problemas en la capacidad de respuesta o en la efectividad de la línea para manejar los casos recibidos.

Durante el período de 2023, se recibieron un total de siete (7) denuncias a través de la Línea Ética, las cuales fueron atendidas en su totalidad. Este alto nivel de atención refleja una sólida infraestructura y un compromiso organizacional arraigado con la transparencia y la ética. La rápida y completa resolución de estas denuncias no solo demuestra la seriedad con la que la empresa aborda las preocupaciones éticas, sino que también, fortalece su reputación y credibilidad tanto interna como externamente. Además, este resultado contribuye a la sostenibilidad de la empresa al crear un entorno de trabajo más ético y confiable, lo que fomenta la lealtad de los empleados, mejora la confianza de los clientes y otras partes interesadas, y reduce los riesgos de litigios o sanciones regulatorias.



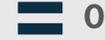
Plan de Seguimiento y resultados

[2-27]

Cumplimiento de la legislación y las normativas



Casos de incumplimiento normativo significativo



0

Mide la cantidad de casos en los que una organización ha incurrido en incumplimientos significativos de la legislación y las normativas pertinentes. Este indicador se utiliza para evaluar la eficacia de la organización en cumplir con las leyes y regulaciones relevantes en su ámbito de operación

[2-27]

Cumplimiento de la legislación y las normativas



Monto de multas por incumplimientos



0

Mide el costo total de las multas o sanciones impuestas a una organización como resultado de incumplimientos de la legislación y las normativas aplicables. Este indicador proporciona una medida cuantitativa del impacto financiero de los incumplimientos normativos en la organización. Cuanto mayor sea el monto de las multas, mayor será el impacto negativo en los recursos financieros de la empresa.

En 2023 no se presentaron casos de incumplimiento normativo significativo, por ende no se tuvieron multas o sanciones relacionadas a estos. Esta situación refuerza la sostenibilidad al minimizar riesgos operativos y legales, liberar recursos para iniciativas productivas y mejorar la confianza de inversores y clientes. Un cumplimiento riguroso que no solo protege a la empresa, sino que también, impulsa un enfoque más responsable y sostenible en su operación.

Ejecutar el Programa de Capacitación de Gobierno Corporativo para 2024 que incluye:

- Entrenamiento de Gobierno Corporativo y Ética dirigido al 100% de los empleados.
- Entrenamiento de TRACE online para el total de empleados seleccionados: Protección de Datos y Privacidad. Anticorrupción. Lavado de Activos y Financiación de Terrorismo - SAGRILAFT. Derechos Humanos.
- Obtener la firma de conocimiento y entendimiento del Código de Ética y la Política Anticorrupción.
- Finalizar del Programa Anual de Auditoría de 2024 – Q4 2024.
- Implementar los planes de acción resultantes de las auditorías internas.
- Implementar la evaluación de desempeño de la Junta Directiva.
- Implementar un plan de capacitación para la Junta Directiva.



Plan de fortalecimiento 2024

Proyecto Sint Maarten, Sint Maarten

2. Sostenibilidad Económica

Nuestra estrategia empresarial sostenible tiene como objetivo influir positivamente en el medio ambiente y la sociedad donde operamos, proporcionando oportunidades y suministrando energía para el desarrollo de las comunidades y las empresas. Esto es posible gracias a que SoEnergy trabaja permanentemente en asegurar su eficiencia, su estabilidad y eficacia como negocio para darle respuesta a sus partes interesadas y perdurar en el tiempo; en este sentido, la generación de valor y el retorno de la inversión realizada por parte de los accionistas es el principal habilitador.

La base de nuestro compromiso con la Sostenibilidad Económica

La sostenibilidad económica en SoEnergy se enfoca en obtener los beneficios y retornos necesarios para que el negocio continúe operando y permanezca en el tiempo. A medida que hemos ido alcanzando madurez, hemos involucrado otros aspectos que complementan el concepto de sostenibilidad económica en la empresa, por ejemplo, la implementación y desarrollo de sistemas de gestión relacionados con la salud, la seguridad y el medio ambiente para incorporarlos en nuestros proyectos; los esfuerzos en materia de gestión del talento humano, apuntando a su profesionalización y bienestar, incluido el personal local contratado para los proyectos; el trabajo en planeación estratégica, con el fin de analizar el entorno y la identificación de fortalezas y ventajas competitivas internas que permiten enfrentar los desafíos actuales y futuros con una mejor posición, al igual que el fortalecimiento de aquellos aspectos en los cuales hemos identificado la necesidad de mejorar.

Enfoque de gestión

Cumplir nuestro objetivo de financiación sostenible es un esfuerzo integrado en toda nuestra organización, puesto que nos dedicamos a ofrecer soluciones energéticas fiables que puedan contribuir a la nueva era de la energía. Para lograr este objetivo, hemos puesto en marcha varias iniciativas de optimización de costos, inversiones en nuevas tecnologías, además de reforzar la resiliencia del modelo de negocio para lograr la eficiencia y la sostenibilidad de SoEnergy.

Seguimos avanzando hacia el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, los cuales impulsarán el crecimiento económico de la empresa, a medida que veamos actividades energéticas sostenibles coherentes que cumplan nuestros múltiples criterios de adecuación de las inversiones al impacto medioambiental y social en la transformación energética.





Plan de Seguimiento y resultados

El eje económico de la sostenibilidad es un pilar fundamental para SoEnergy pues permite la continuidad del negocio y la generación de valor en el tiempo. Es por esto que, la información financiera que soporta este eje económico, es revisada periódicamente por el comité ejecutivo y se realiza su respectivo seguimiento en las reuniones de junta directiva con el fin de definir su estado y las medidas a tomar en función de las metas esperadas.

En SoEnergy monitoreamos y evaluamos la sostenibilidad económica inicialmente con la elaboración anual del presupuesto de ventas, costos y gastos, y posteriormente se analizan los resultados y las diferencias mensualmente. Trimestralmente, se realiza una previsión para revisar la evolución de los resultados de la empresa, esto nos ayuda a definir cómo queremos ver el comportamiento del negocio en el período en cuestión. Una vez comienza la ejecución de este con el inicio del año fiscal, monitoreamos mediante los diferentes estados financieros reales que resultan del desarrollo de las operaciones y el trabajo de la fuerza de ventas. A partir de esta presupuestación y su correspondiente ejecución, establecemos los indicadores de actuación y de resultado que permiten inferir cómo se comportará la empresa en un período determinado y si lograremos los resultados esperados.

Además, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, evaluamos nuestra contribución con la sociedad a través del indicador [201-1] Valor Económico Distribuido. Este indicador abarca la totalidad de los pagos efectuados a proveedores de bienes, servicios y materiales, así como los salarios y beneficios tanto legales como extralegales otorgados a nuestros empleados, junto con los pagos destinados a proveedores de

capital. Esta evaluación integral no solo refleja nuestra responsabilidad económica, sino también nuestro compromiso con prácticas empresariales sostenibles y socialmente responsables.

La empresa logró grandes resultados en 2023, mejorando los costos asociados a la actividad principal y los gastos de explotación mediante la optimización de la forma en que operamos y utilizamos los recursos globales en la organización, y manteniendo una fuerte liquidez, de acuerdo con nuestra estrategia, que ofrecerá un crecimiento y rendimiento sostenible en los próximos años.

Una de las iniciativas más interesantes desarrolladas en 2023, tuvo que ver con acompañar la elaboración del presupuesto 2024 alineado al plan estratégico, mediante una revisión exhaustiva de todos los rubros que lo componen y la correspondiente elaboración de un "handbook" que describió los supuestos usados para la posterior ejecución en 2023, este manual nos brinda una base comparativa y un análisis de diferencias entre lo esperado y lo logrado y también sirve para brindarnos información sólida sobre las lecciones aprendidas.

De esta forma, seguimos comprometidos en mejorar y optimizar el uso de nuestros

activos, incluido el inventario y el perfil de los equipos, para alinearlos con nuestra estrategia corporativa. Por otro lado, se hizo la medición de nuestra contribución a la sociedad [201-1] Valor Económico Distribuido el cual se representa en USD 109.214.571.

Esto explica nuestra contribución con la sociedad, la cual va más allá de la generación de ingresos y beneficios para la empresa, ya que también consideramos el impacto económico que tenemos en nuestros proveedores, empleados y otros agentes clave en nuestra cadena de valor. Al distribuir este valor, hemos fortalecido las economías locales apoyando a nuestros proveedores con pagos significativos por bienes, servicios y materiales. Asimismo, hemos contribuido con el bienestar de nuestros empleados al proporcionar salarios competitivos y beneficios legales y extralegales.

Además, al destinar una parte de nuestros recursos financieros a los proveedores de capital, hemos fortalecido la confianza de los inversionistas en nuestra empresa, lo que a su vez, fomenta el crecimiento y la estabilidad económica a largo plazo. Esta distribución equitativa de valor refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, así como nuestra visión de ser un agente positivo en las comunidades donde operamos.

Evaluación de progreso

[201-1]
Valor Económico
Distribuido (USD)

109.214.571

Costo y Gasto
de Personal

20.438.389

Costo + Gasto

88.776.182



Plan de fortalecimiento 2024

- Impulsar la generación de caja y asegurar la eficiencia en el uso de capital con el fin de optimizar la gestión financiera.
- Gestionar adecuadamente los gastos administrativos, con el fin de medir de manera precisa el apalancamiento financiero de la empresa.
- Apoyar la digitalización y control mediante un ERP único integrado para todas las geografías que cubre nuestra compañía.



3. Estrategia Energética

Este asunto material es un eje fundamental para SoEnergy y la estrategia de negocio que hemos construido y que queremos proyectar como propósito superior de nuestra compañía. En un contexto global de cambios climáticos que demanda e impulsa una transformación energética y busca minimizar otros impactos ambientales y sociales, se requiere garantizar la generación de energía en firme de manera confiable y resiliente, donde SoEnergy tiene el objetivo de suministrar energía para un mundo en transformación.

Nuestra estrategia energética se fundamenta en suplir la demanda de energía identificada por nuestros clientes, quienes demuestran un compromiso claro con la transformación energética en mundo de constantes cambios. Este enfoque nos permite abordar de manera precisa las necesidades energéticas particulares de cada geografía y negocio, reflejando nuestro firme compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad. En consecuencia, ofrecemos soluciones confiables y a la medida que se alinean con las expectativas cambiantes de nuestros clientes y contribuyen positivamente con el entorno en el que operamos.

La base de nuestro compromiso con la Estrategia Energética

Nuestra estrategia iniciada en 2022 está basada en tres pilares claves:

1. Fortalecer el negocio principal: mejorar los procesos y servicios actuales.
2. Invertir en un nuevo modelo de negocio y en nueva tecnología.
3. Realizar la expansión geográfica.

Buscamos soluciones de energía más eficientes y con menos emisiones en cada proyecto, sin distinción de cliente o industria. Por ello, venimos desarrollando soluciones energéticas enfocadas en utilizar el uso de combustibles alternativos, como gas flare, gas natural, y soluciones híbridas con fuentes renovables, siempre buscando la generación confiable, resiliente e ininterrumpida de energía.

Enfoque de gestión

La estrategia energética se vincula estrechamente con las necesidades de diversos sectores que presentan una demanda significativa de energía y que buscan optimizar sus operaciones hacia prácticas más sostenibles.

La transformación de nuestra empresa al largo de los tres horizontes permitirá generar más valor a todos, incluyendo nuestros clientes, accionistas, nuestra gente y las comunidades donde ejecutamos nuestros servicios. A través de optimización de la estructura de nuestra organización, mejoría de nuestros procesos y modernización de nuestros sistemas operativos y financieros, seremos más efectivos, ágiles y asertivos en un mundo en transformación.

Le apostamos a la transformación energética y a la descarbonización por medio de soluciones sostenibles, asegurando siempre la confiabilidad resiliente. La generación de energía ha evolucionado significativamente, gracias a la incorporación de equipos con tecnologías actualizadas, que al ser más eficientes garantizan menores consumos de combustible y una disminución considerable de emisiones. Asimismo, hemos integrado soluciones de generación híbridas, para los casos en que es posible su correcto funcionamiento, con la premisa de lograr una confiabilidad energética y suplir las necesidades de energía por parte de nuestros clientes.

En línea con lo anterior, este enfoque innovador refleja nuestro compromiso con el desarrollo de tecnologías más limpias y eficientes, al tiempo que cumplimos con las expectativas y necesidades cambiantes de nuestras partes interesadas.



Proyecto Salto II, Argentina



Plan de Seguimiento y resultados

La estrategia energética de nuestra organización está en un monitoreo constante, pues de esta depende la prestación de los servicios a nuestros clientes, la satisfacción y el cumplimiento de nuestra promesa de valor. Es por esto que, la estrategia energética está en cabeza de nuestro CEO y de todo el equipo directivo, quienes evalúan constantemente las necesidades de los clientes y las soluciones y alternativas brindadas que estén siempre en línea con el propósito superior de la compañía. Para evaluar el aporte de este asunto material a la sostenibilidad del negocio se diseñaron los siguientes indicadores:

[EE-1]



Estos indicadores miden la implementación de la iniciativa de desarrollo de nuevos negocios o tecnología. Su contribución a la sostenibilidad radica en el impulso hacia el desarrollo de nuevos modelos más eficientes, limpios y sostenibles, que pueden mejorar la eficiencia energética, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentar la innovación sostenible y fortalecer la resiliencia de la empresa ante desafíos futuros.

[EE-1] [EE-2]:

Los porcentajes del 30% y 20% indican un progreso en tareas que involucran el estudio de mercado y la exploración de nuevos negocios con tecnologías solares, híbridas y de gas. Esta dirección estratégica no solo refleja un compromiso con la innovación, sino que también sugiere una orientación hacia fuentes de energía más limpias y eficientes. La adopción de tecnologías solares e híbridas puede contribuir significativamente a la sostenibilidad de la compañía al reducir las emisiones de carbono y la dependencia de combustibles fósiles. Además, el enfoque en la exploración de negocios con tecnología de gas puede ofrecer una transición más suave hacia un futuro energético más limpio y diversificado. En última instancia, estos avances no solo posicionan a la empresa para un crecimiento económico sostenible, sino que también respaldan su compromiso con la responsabilidad ambiental y social.

En 2023 avanzamos en el fortalecimiento de nuestra flota con equipos de última generación en términos de eficiencia y emisiones, representando el 10% de nuestra flota global, además de invertir en servicios de tratamiento de agua y de control de temperatura -En este último, hemos duplicado el tamaño y queremos seguir en este ritmo para los próximos años.

Nuestros clientes hoy pueden contar con la sinergia de estos servicios y soluciones con un solo aliado para atender sus necesidades energéticas de manera confiable, sostenible y accesible.

[EE-2]



Avanzamos para lograr mayor optimización en la ejecución de nuestros servicios, incrementar la velocidad de toma de decisiones y fortalecer la cultura de colaboración. Creemos que la evolución cultural y organizacional bajo el concepto de "OneSoEnergy" en la manera de trabajar y seguir los mismos procesos y procedimientos en las distintas localidades donde actuamos, permitirá elevar el estándar de nuestros servicios y agregar más valor en 2024 y años posteriores.

También seguimos trabajando para desarrollar nuevos modelos comerciales y soluciones tecnológicas para apoyar a nuestros clientes y que estos alcancen sus metas de eficiencia energética y emisiones.

Sin duda, nuestra estrategia se sustenta en los principios de integridad, excelencia, transparencia, e innovación, para alinear nuestro propósito de proveer energía confiable en un mundo en transformación y permitir que logremos alcanzar nuestro objetivo de ser un aliado global en la nueva era de la energía.

Todo lo que hacemos tiene el entusiasmo de nuestra gente para construir un futuro más sostenible para nuestra empresa, nuestros accionistas y nuestros clientes.



Plan de fortalecimiento 2024

- Enforzar los esfuerzos para obtener más oportunidades de desarrollo de nuevos negocios y para nuestra gente, buscando servicios cada vez más eficientes, confiables y sostenibles.
- Asegurar la confiabilidad de nuestros servicios en el momento correcto y de manera continua.

4. Salud y Seguridad

En SoEnergy tenemos un fuerte compromiso con la salud y seguridad de nuestros colaboradores, este componente es clave para el buen desarrollo de las operaciones en los países donde tenemos presencia. Como objetivo estratégico nos hemos impuesto la excelencia operacional, por lo tanto, para apoyar dicho objetivo y las mejores prácticas en esta materia, es imprescindible desarrollar la gestión orientada a mantener lo que hacemos, libre de fatalidades, accidentes y de enfermedades laborales, identificando, evaluando y estableciendo oportunamente, las acciones para mitigar los riesgos ocupacionales asociados a la generación de energía eléctrica.

La base de nuestro compromiso con la Salud y Seguridad

Tradicionalmente hemos orientado los programas de salud y seguridad, principalmente a la prevención de accidentes con personas, activos y medio ambiente; no obstante, con el propósito de prevenir los accidentes y enfermedades laborales entre nuestros colaboradores y generar una cultura de prevención y autocuidado, hemos desarrollado diferentes programas que se encuentran a la vanguardia de la industria y de la normatividad vigente.

- Programa de Trabajo Seguro en Alturas
- Programa de Seguridad Eléctrica
- Programa Basado en Comportamiento
- Programa de Riesgo Químico (Sistema Globalmente Armonizado)
- Plan Estratégico de Seguridad Vial – PESV
- Programa Entrega de Elementos de Protección Personal – EPP
- Planes de Emergencia
- Comités de Salud y Seguridad en el Trabajo
- Exámenes Médicos Ocupacionales Periódicos
- Mediciones Higiénicas
- Investigación de Enfermedades Laborales
- Programas de Vigilancia Epidemiológica: osteomuscular, cardiovascular y auditivo
- Auditorías Internas

- Identificación y Seguimiento de Requisitos Legales
- Seguimiento a Proveedores y Contratistas
- Programa de Capacitación en HSE (Health, Safety and Environmental)
- Inspección y Supervisión Operacional

Enfoque de gestión

[GRI 403-1] [GRI 403-3] [GRI 403-8]

Mediante el Sistema de Gestión Integrado, el cual contiene al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) auditado y certificado bajo la norma ISO 45001, gestionamos todas las actividades y procesos orientados a la prevención de accidentes y enfermedades laborales. La alta dirección de la compañía declara su compromiso con dicho sistema, para la promoción de la prevención de accidentes y enfermedades laborales, mediante la Política de Calidad Integral, la cual es implementada día a día, a través del desarrollo de las mejores prácticas con los más altos estándares en salud y seguridad para los colaboradores, incluyendo a nuestros contratistas. Al ser el pilar donde se fundamenta el SGSST, dicha política es socializada de forma permanente en nuestras operaciones y alineado a esta, desarrollamos todos los programas y actividades de gestión en materia de salud y seguridad.

Identificación de riesgos

[GRI 403-2]

Para la planificación del sistema tomamos como base la legislación y la normativa de cada país en cuanto a salud y seguridad en el trabajo y desarrollamos un proceso de identificación de dichos requisitos, con el fin de entenderlos y definir mecanismos orientados a asegurar su cumplimiento en la organización. De igual forma, se hace la identificación de los principales riesgos en los procesos desarrollados en la compañía para diseñar los programas de gestión que nos ayuden a prevenirlos. Estos son cuidadosamente programados y desarrollados en tiempo y forma, a través de una herramienta denominada Plan de Trabajo para cada uno de los proyectos.

Participación de los colaboradores y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

[GRI 403-4]

Basados en el compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, los comités de salud y seguridad en el trabajo se erigen como pilares fundamentales en nuestra estructura organizativa. Estos comités, conformados por representantes, tanto de la empresa como de los trabajadores, funcionan como un canal crucial para la comunicación efectiva y la colaboración constructiva entre ambas partes.

Estos comités facilitan un diálogo abierto y transparente donde los empleados pueden expresar sus preocupaciones, sugerencias y necesidades relacionadas con la salud y la seguridad en sus lugares de trabajo. Por medio de este intercambio de información se fortalece la relación entre los empleados y la compañía, promoviendo un ambiente de confianza y respeto mutuo. El compromiso de nuestros comités de salud y seguridad en el trabajo va más allá del cumplimiento de requisitos normativos, estos constituyen un testimonio tangible de nuestra dedicación a proporcionar un entorno laboral seguro, saludable y sostenible para todos nuestros colaboradores. Por medio de la promoción de una cultura de prevención y colaboración, estos comités contribuyen significativamente a nuestro objetivo de salvaguardar el bienestar de nuestra estructura laboral y fomentar una empresa comprometida con los trabajadores.

También compartimos activamente nuestros principios y expectativas en materia de salud y seguridad con nuestros proveedores, fomentando la cultura de prevención y colaboración mediante la comunicación abierta y transparente, con políticas claras y evaluaciones periódicas. Este enfoque integral y colaborativo refleja nuestro compromiso compartido con el bienestar de todos los colaboradores, tanto internos como externos, y contribuye a fortalecer nuestra cadena de suministro sostenible.

Proyecto Río Tercero,
Argentina





Plan de Seguimiento y resultados

El desarrollo del plan de trabajo nos da la posibilidad de generar diversos indicadores que son llevados a un tablero de mando de HSE (Health, Security and Environmental). Estos indicadores son revisados permanentemente por el equipo de QHSE y por el Comité Ejecutivo de la compañía con una frecuencia mensual, lo que nos permite analizar la gestión y los resultados en materia de salud y seguridad, y determinar la necesidad de implementar las acciones para prevenirlos o corregirlos, como las inspecciones planeadas, auditorías internas, capacitaciones, campañas de prevención, entre otros.

Dentro de las principales iniciativas adelantadas en el 2023, se destaca la consolidación, por parte del equipo QHSE, de los indicadores de salud y seguridad en un tablero de mando en Microsoft Power BI, para las reuniones mensuales donde se comparten las mejores prácticas y experiencias de los proyectos en esta materia. Esta automatización ha significado un ahorro en tiempo para las preparaciones de los informes y la mejora de la confiabilidad de los datos por la centralización de la información.

De igual forma, en el año 2023 fortalecimos una cultura de prevención basada en el programa de "5S" en nuestras operaciones, promoviendo las actividades de clasificación, orden y limpieza, a fin de mantener ambientes de trabajo agradables, sanos, y productivos, libres de riesgos para nuestros colaboradores y el proceso en general. En el 2023 los SGSST de Colombia y Brasil fueron evaluados mediante auditorías internas y externas y posteriormente, certificados con el estándar ISO 45001. De igual forma, algunos clientes hacen evaluaciones de desempeño de nuestra gestión en sus proyectos, obteniendo retroalimentaciones.

Las auditorías internas y externas han fortalecido la cultura orientada a la salud y seguridad en el trabajo. Con la implementación de acciones correctivas hemos logrado interiorizar a todo nivel la importancia de estos temas como parte fundamental en los servicios que prestamos; también ha fortalecido la gestión de requisitos legales aplicables y ha contribuido exitosamente en el incremento del compromiso de nuestros colaboradores, ejemplo de esto es la disminución de eventos de 2023 en relación con el año 2022. Para efectos de evidenciar la gestión en este reporte, se evaluaron los siguientes indicadores:

[403-9]

$$\begin{array}{l} \text{Lesiones} \\ \text{por accidente} \\ \text{laboral o LTIFR} \\ \text{(Lost Time Injuries)} \end{array} = (N/EH) \times 200,000 = 0,19$$

Mide la frecuencia de lesiones que resultan en tiempo perdido en el trabajo por cada 200,000 horas trabajadas.

[SS-1]

$$\begin{array}{l} \text{RIF - Recordable Injury} \\ \text{Frequency Rate - RIF} \\ \text{(incidentes + accidentes laborales)} \end{array} = (N/EH) \times 200,000 = 0,69$$

Mide la frecuencia de incidentes y accidentes laborales que resultan en lesiones o enfermedades registrables por cada 200,000 horas trabajadas

Estas dos métricas son importantes porque proporcionan información sobre la seguridad y salud ocupacional en la empresa.

Un bajo LTIFR y RIF indica un entorno laboral más seguro y saludable, lo que se alinea con los principios de sostenibilidad en términos de protección del medio ambiente y del bienestar humano. Una menor incidencia de lesiones laborales no solo significa un menor sufrimiento humano y una mejor calidad de vida para los trabajadores, sino que también, se traduce en una mayor eficiencia y productividad en el lugar de trabajo.

Durante el año 2023, se registraron tres (3) incidentes, sin pérdida de tiempo, y un (1) accidente que involucró pérdida de tiempo. Ante cada uno de estos incidentes y

accidentes, se llevó a cabo una investigación exhaustiva para identificar las causas raíces y evaluar las circunstancias que rodearon cada evento. Basados en los hallazgos de estas investigaciones, se desarrollaron planes de acción específicos destinados a prevenir la recurrencia de incidentes similares en el futuro.

Reconocemos la importancia de la divulgación de lecciones aprendidas a todos los niveles de la organización, por lo tanto, compartimos activamente los resultados de nuestras investigaciones y las acciones correctivas implementadas para abordar los riesgos identificados, a fin de fortalecer nuestra cultura de seguridad y promover la transparencia y la responsabilidad en todos los aspectos de nuestra operación.



Plan de Seguimiento y resultados

[403-10]

$$\frac{\text{Dolencias y enfermedades laborales, tasa de casos por enfermedades laborales registrables}}{\text{Cantidad de horas trabajadas X 200,000}} = \frac{\text{Cantidad de casos por Enfermedades laborales registrables}}{\text{Cantidad de horas trabajadas X 200,000}} = 0$$

Este indicador calcula la frecuencia de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables por cada 200,000 horas trabajadas y un valor bajo puede incidir en la mejora de la productividad y moral de los empleados, lo que a su vez puede conducir a una mayor rentabilidad y estabilidad a largo plazo. Al mismo tiempo, al promover un entorno laboral seguro y saludable, las empresas pueden mejorar su reputación y relaciones con la comunidad, lo que es fundamental para una operación empresarial sostenible y responsable.

En 2023 no se registraron enfermedades laborales, esto refleja un compromiso con la protección y el bienestar de los empleados, lo que conlleva a una reducción en los costos asociados con la atención médica y las compensaciones laborales, así como a una mayor productividad de los empleados.



Plan de fortalecimiento 2024

- Fortalecer la identificación a través de una APP, que garantice el registro y gestión de los eventos relacionados con personas, con el fin de darles tratamiento de accidente, investigando sus causas y estableciendo medidas tendientes a minimizarlos o eliminarlos del SGSST.
- Desarrollar campañas estandarizadas en materia de salud y seguridad, a nivel global, con el fin asegurar el involucramiento y la participación de los colaboradores.
- Medir el cubrimiento del SGSST respecto a los colaboradores.
- Obtener certificación multisite-multicompany en ISO 45001.

[403-5]

$$\text{Media de horas de formación al año por empleado en temas de salud y seguridad} = 28,3$$

Mide la cantidad promedio de horas de capacitación recibidas por cada empleado en relación con temas de salud y seguridad durante un año; la inversión en formación de salud y seguridad no solo es una obligación legal y ética, sino que también es fundamental para promover un entorno laboral seguro y saludable. Al proporcionar a los empleados la capacitación necesaria en temas de salud y seguridad, la empresa aumenta la conciencia sobre los riesgos laborales y la prevención de accidentes y enfermedades, además, contribuye a los objetivos más amplios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

La dedicación a la capacitación en salud y seguridad, reflejada en una media de 28,3 horas por empleado al año, ejemplifica nuestro compromiso con una cultura laboral integrada y consciente de nuestro entorno.

Las capacitaciones son programadas en un cronograma anual, basado en la legislación aplicable y en nuestro estándar interno. Estas actividades incluyen campañas, sensibilizaciones y charlas diarias preoperacionales, todas enfocadas en aumentar la cultura de la prevención y el autocuidado.

5. Gestión del Talento Humano

La gestión del talento en SoEnergy está fundamentada desde la cultura “OneSoEnergy”, a través de la cual buscamos crear y comunicar nuestros valores, propósito, misión y visión a todos los empleados, así como políticas, procedimientos, herramientas sistémicas y digitales de información estratégica y corporativa para garantizar un estándar de cultura único para todas las regiones.

Nuestra gestión trasciende de la contratación de personas, a la formación y acompañamiento de un equipo humano que aporte valor a la organización, contribuya a sus objetivos y se adapte a un panorama empresarial y de mercado en constante transformación.

A través de las acciones que implementamos fomentamos un entorno de trabajo positivo y buscamos que nuestros colaboradores estén en línea con la cultura y estrategia de la compañía, aumentando el nivel de compromiso y orgullo, promoviendo la innovación y potenciando la productividad y eficiencia. Con la gestión de nuestro talento construimos una base sostenible para el crecimiento y el éxito de la empresa, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y las buenas relaciones con la sociedad y el medio ambiente.

Enfoque de gestión

Enfocados en cinco (5) áreas clave, durante el 2023 recorrimos un camino que nos permitió avanzar en aspectos relevantes para la gestión del talento humano en SoEnergy.

1. Fortalecimiento de la cultura y la estrategia organizacional.
2. Bienestar de nuestra gente.
3. Formación y desarrollo de capacidades.
4. Evaluación de desempeño.
5. Retención de talento.

- **Fortalecimiento de la cultura y la estrategia organizacional:** implementamos iniciativas que reforzaron nuestros valores y alinearon a los empleados con nuestros objetivos corporativos, promoviendo un entorno de trabajo colaborativo y orientado a los resultados.

- **Bienestar de nuestra gente:** introdujimos programas de salud y bienestar que incluyeron atención médica, apoyo psicológico y actividades de equilibrio entre la vida laboral y personal, asegurando que nuestros empleados se sientan valorados y cuidados.

- **Formación y desarrollo de capacidades:** invertimos en programas de capacitación continuos, talleres especializados y oportunidades de desarrollo profesional que permitieron a nuestros empleados adquirir nuevas habilidades y conocimientos, preparándolos para enfrentar los desafíos futuros.

- **Evaluación de desempeño:** implementamos sistemas de evaluación transparentes y justos, basados en metas claras y retroalimentación constructiva, que ayudaron a identificar áreas de mejora y reconocer los logros individuales y colectivos.

- **Retención de talento:** desarrollamos estrategias integrales que incluyeron planes de carrera personalizados, incentivos competitivos y un ambiente de trabajo motivador, asegurando que nuestros empleados más valiosos se sintieran comprometidos y con deseos de crecer dentro de la empresa.

Estos esfuerzos han permitido a SoEnergy no solo mejorar la gestión del talento humano, sino también, crear un entorno de trabajo más satisfactorio y productivo, contribuyendo a la sostenibilidad del negocio, el éxito a largo plazo y la mejora de la reputación.



Proyecto Junín, Argentina



Plan de Seguimiento y resultados

Fortalecimiento de la cultura y la estrategia organizacional

[GT-1]

$$\text{\% de participación en encuesta} = \frac{\text{\# de empleados participantes}}{\text{\# de empleados activos}} = 98\%$$

Mide el porcentaje de empleados que participaron en una encuesta interna, calculado como el número de empleados que respondieron la encuesta, dividido por el número total de empleados activos.

Este indicador es esencial para evaluar el nivel de compromiso y participación de los empleados en los procesos de retroalimentación de la empresa. Un alto porcentaje de participación, indica un fuerte interés y disposición de los empleados para involucrarse en la mejora continua de la organización, lo que es fundamental para fomentar una cultura de transparencia y colaboración.

[GT-4]

$$\text{\% mujeres en la organización} = \frac{\text{\# de mujeres en la organización}}{\text{\# Total de empleados}} = 15\%$$

Mide el porcentaje de mujeres dentro de la organización, calculado como el número de mujeres empleadas, dividido por el número total de empleados.

En 2023, el 15% de nuestra plantilla estuvo compuesta por mujeres, lo que refleja nuestro compromiso continuo con la diversidad de género y la igualdad de oportunidades en SoEnergy. Sumamos esfuerzos para crear una plantilla diversa e integradora, promoviendo la diversidad en nuestras prácticas de contratación y asegurando igualdad de oportunidades para todos los empleados. Esta inclusión no solo enriquece nuestra cultura organizacional, sino que también fortalece nuestra capacidad para innovar y adaptarnos a un entorno global diverso.

[GT-2]

$$\text{eNPS (Employee Net Promoter Score)} = 79\%$$

Refleja el grado de recomendación de la empresa por parte de los empleados. Un resultado alto sugiere un gran nivel de satisfacción y lealtad entre los empleados, indicando que la mayoría recomendaría a la empresa como un buen lugar para trabajar. El eNPS se obtiene preguntando a los empleados qué tan probable es que recomienden su lugar de trabajo a otros, y los resultados se comparan con un benchmark de mercado para evaluar el desempeño relativo.

Durante el año 2023, logramos un 91% de participación en la encuesta y un eNPS del 79%. Estos resultados destacan nuestro éxito en mantener a nuestros empleados informados e involucrados en la toma de decisiones. Para alcanzar estos niveles, implementamos diversas estrategias, como campañas de comunicación efectivas, reuniones de feedback y sesiones de formación sobre la importancia de la participación y el compromiso. Además, utilizamos los resultados de la encuesta para identificar áreas de mejora y desarrollar planes de acción específicos para abordar las preocupaciones y sugerencias de los empleados.

[405-1]

$$\frac{\text{\% de mujeres en roles ejecutivos}}{\text{Equipo Directivo}} = 13\%$$

Mide el porcentaje de mujeres en roles ejecutivos o en el equipo directivo de la empresa.

En 2023, alcanzamos un 13,2% de participación de mujeres en estos roles clave, lo que representa un incremento significativo respecto al año anterior y demuestra nuestro compromiso con la equidad de género en todos los niveles de liderazgo. La inclusión de mujeres en roles ejecutivos y directivos en SoEnergy enriquece nuestras decisiones estratégicas con diversas perspectivas y promueve la equidad de género, fortaleciendo así nuestra cultura organizacional y asegurando un ambiente de trabajo inclusivo para el crecimiento sostenible de la empresa.



Plan de Seguimiento y resultados

Bienestar de nuestra gente

[GT-7]

$$\text{Uso herramienta MOMENTU} = \frac{\text{\# de empleados que usaron la herramienta}}{\text{\# de empleados activos}} = 27\%$$

Mide el uso de la herramienta MOMENTU por parte de los empleados, calculado como el número de empleados que utilizaron la herramienta, dividido por el número total de empleados activos. Este indicador es esencial para evaluar la efectividad y aceptación de las iniciativas de bienestar implementadas por la empresa.

En 2023, nuestra estrategia de bienestar se centró en la importancia de la salud mental de nuestros colaboradores. Por ello, implementamos **Momentu**, una plataforma que ofrece acceso a profesionales de la salud mental. Durante el año, 143 empleados utilizaron esta herramienta, lo que representa el 27% de todos los empleados. Este nivel de uso indica una buena aceptación inicial de la plataforma y subraya la relevancia de los recursos de salud mental en el bienestar de los empleados.

Un alto uso de la plataforma MOMENTU sugiere que los empleados valoran y aprovechan los recursos disponibles para mejorar su bienestar, lo cual es crucial para mantener una estructura laboral saludable y productiva. Al enfocarnos en la salud mental contribuimos con la sostenibilidad, promoviendo un entorno de trabajo equilibrado y apoyando el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Formación y desarrollo de capacidades

[GT-5]

$$\% \text{ cumplimiento plan anual de capacitación} = \frac{\text{\# de horas de capacitación ejecutadas}}{\text{\# de horas de capacitación planeadas}} = 100\%$$

Mide el porcentaje de cumplimiento del plan anual de capacitación, calculado como el número de horas de capacitación ejecutadas, dividido por el número de horas de capacitación planificadas

En 2023, logramos un cumplimiento del 100% en nuestro plan anual de capacitación, lo que refleja nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestros empleados. Este éxito se debe a la implementación de una variedad de programas de formación que incluyen temas como el fortalecimiento del liderazgo bajo el modelo de SoEnergy, la retroalimentación efectiva, y otros cursos específicos para distintos grupos de empleados en los países donde operamos. Estas formaciones abarcaron áreas como feedback, trabajo en equipo, definición de objetivos SMART, manejo de plataformas, ética corporativa, acceso laboral, diligencia debida, anticorrupción, protección de datos, y seguridad laboral, entre otros.

[404-1]

$$\text{Media de horas de formación al año por empleado} = \frac{\text{\# total de horas de formación a los empleados}}{\text{\# total de empleados}} = 0,49$$

Mide la media de horas de formación al año por empleado, calculado como el número total de horas de formación impartidas a los empleados, dividido por el número total de empleados.

En 2023, alcanzamos una media de 0,49 horas de formación por empleado. Este resultado refleja nuestro enfoque inicial en áreas clave y determina las bases para un incremento significativo en futuras oportunidades de desarrollo y aprendizaje para nuestros colaboradores.



Plan de Seguimiento y resultados

Retención del talento

[GT-6]

Mapeo de Talento y Planes de Sucesión = % avance documento con el mapeo de posiciones críticas para T2 y T3 = 100%

Mide el porcentaje de avance en la documentación del mapeo de posiciones críticas para los niveles T2 y T3 dentro de la empresa.

En 2023, alcanzamos un avance del 100% en este documento, reflejando nuestro compromiso con la planificación estratégica de talento y la sucesión de liderazgo. Implantamos el proceso y la herramienta de revisión del talento con el objetivo de evaluar el potencial de los niveles T2 y T3 de la empresa, así como identificar a los futuros líderes y elaborar un mapa de sucesión. Este enfoque nos permite asegurar que estamos preparados para cubrir posiciones críticas con empleados altamente capacitados y alineados con nuestra estrategia y la cultura organizacional. La implementación de este proceso es crucial para la sostenibilidad a largo plazo, ya que garantiza la continuidad del liderazgo y la disponibilidad de talento preparado para asumir roles clave. Al tener un plan de sucesión bien definido podemos mitigar los riesgos asociados con la rotación de personal en posiciones críticas y mantener la estabilidad operativa de la empresa.

[401-1]

% Rotación del Personal = $\frac{\# \text{ de empleados directos finalizados}}{\text{Total de empleados}}$ = 1,5%

Mide el porcentaje de rotación del personal dentro de la empresa, calculado como el número de empleados directos que finalizaron su relación laboral, dividido por el total de empleados.

En 2023, nuestra tasa de rotación fue del 1,5%, lo que demuestra una retención sólida de talento y estabilidad en nuestra fuerza laboral. La baja rotación del personal es fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento organizacional. Al retener a nuestros empleados clave aseguramos la continuidad operativa y promovemos un ambiente de trabajo estable y productivo, esto se traduce en mayores niveles de compromiso, satisfacción laboral y eficiencia en la empresa.

Evaluación de desempeño

[404-3]

% de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional = 27%

Mide el porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional, calculado como el número de empleados que participan en estas evaluaciones, dividido por el número total de empleados.

En 2023, el 85% de nuestros empleados recibieron evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional, lo cual es un reflejo del compromiso de SoEnergy con el crecimiento y desarrollo continuo de su equipo. Estamos seguros de que, con una planeación adecuada, un diálogo abierto y metas bien definidas, somos capaces de ir mucho más lejos y crear una cultura de alto rendimiento. Para ello, creamos un proceso y una herramienta digital de gestión de resultados. Además, realizamos seminarios web para comunicar la estrategia 2023 y los indicadores de resultados, y generamos sesiones de formación para explicar cómo gestionar la herramienta digital, crear objetivos SMART y medir sus resultados individuales a lo largo del año. Este enfoque nos ha permitido no solo evaluar el desempeño de manera efectiva, sino también, alinearlos con los objetivos estratégicos de la empresa.

El 94% de los colaboradores se comprometieron con sus objetivos individuales registrados en la herramienta digital, lo que demuestra un alto nivel de involucramiento y responsabilidad personal hacia el logro de metas. Estos indicadores son fundamentales para asegurar un desarrollo profesional continuo y alineado con las necesidades de la empresa.



Plan de fortalecimiento 2024

- Impulsar la cultura de reputación, accountability y "OneSoenergy".
- Alinear el capital humano con la estrategia de alto rendimiento.
- Identificar y desarrollar sucesores potenciales para cargos de liderazgo.
- Capacitar y desarrollar las habilidades técnicas y blandas del personal.
- Implantar HR Analytics y gestionar el riesgo de forma eficaz.

6. Gestión Ambiental

En SoEnergy consideramos la gestión del medio ambiente como un indicador clave de excelencia, fomentando operaciones responsables y cultivando una cultura de prevención y cuidado del entorno entre nuestros empleados y contratistas. Nuestro compromiso se refleja en acciones concretas para mitigar los impactos ambientales identificados en nuestras actividades internas y gestionar eficientemente los recursos naturales.

En SoEnergy consideramos la gestión del medio ambiente como un indicador clave de excelencia, fomentando operaciones responsables y cultivando una cultura de prevención y cuidado del entorno entre nuestros empleados y contratistas. Nuestro compromiso se refleja en acciones concretas para mitigar los impactos ambientales identificados en nuestras actividades internas y gestionar eficientemente los recursos naturales.

La base de nuestro compromiso con la Gestión Ambiental

Hemos evolucionado al ritmo del mercado de energía y de los requerimientos y necesidades de nuestros clientes, para quienes los temas ambientales también son componentes fundamentales en el desarrollo de proyectos. Para mantenernos a la vanguardia y ser consecuentes con las prioridades de nuestra organización, implementamos varios programas a través de los cuales se gestionan los impactos identificados en nuestras operaciones:

- Orden y Aseo
- Control de la Contaminación Atmosférica
- Gestión Integral de Residuos
- Ahorro y Uso Eficiente del Agua
- Ahorro y Uso Eficiente de la Energía
- Plan de Respuesta ante Emergencias
- Prevención de Derrames

Enfoque de gestión

En SoEnergy la gestión ambiental es un pilar fundamental en la estrategia de crecimiento. Nuestro modelo se basa en la premisa de tomar decisiones en el presente que generen valor y promuevan el crecimiento económico sin descuidar el bienestar social y el cuidado del medio ambiente. En el año 2023 comenzamos de manera decidida el viaje hacia la construcción y el establecimiento de compromiso en los aspectos de calidad, salud, seguridad y medio ambiente.

Definimos los compromisos para el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, la protección del medio ambiente, la minimización de la contaminación producto de nuestros procesos, empleando las mejores prácticas; la prevención de accidentes ambientales y el suministro de los recursos necesarios para la implementación del sistema de gestión y cada una de las actividades ambientales.

El principal instrumento para supervisar el cumplimiento de la política es la implementación del Sistema de Gestión Integrado, que incluye el Sistema de Gestión Ambiental auditado y certificado en la mayoría de nuestras operaciones según la norma ISO 14001. Este sistema se basa en la planificación del ciclo de vida de nuestro servicio, que implica definir el alcance, identificar los aspectos ambientales, evaluar y priorizar los impactos generados por las operaciones, y establecer controles a través de programas ambientales. Además, se planifican y ejecutan las actividades mediante un plan de trabajo con seguimiento para identificar oportunidades de mejora.

La combinación de la planificación del ciclo de vida del servicio y el cumplimiento de los requisitos legales contribuye a un enfoque integral para gestionar de manera efectiva los aspectos ambientales y garantizar el respeto por las normativas pertinentes en nuestras actividades empresariales.



Plan de Seguimiento y resultados

La gestión ambiental es evaluada periódicamente de manera interna a través de reuniones donde se presenta el desempeño de los principales indicadores asociados a medio ambiente, estos también son revisados por el comité ejecutivo con la misma periodicidad, donde analizamos los resultados y proponemos planes de acción en caso de presentar desviaciones.

Gestión de Contaminación Atmosférica:

Implementamos medidas para monitorear y controlar la contaminación del aire, asegurando que nuestras operaciones cumplan con los estándares ambientales.

- **Capacitación continua de empleados:** ofrecemos programas de formación regulares para concientizar a nuestros empleados sobre la importancia de la responsabilidad ambiental, garantizando que estén capacitados para adoptar prácticas sostenibles en sus funciones diarias.
- **Programas de orden y aseo:** aplicamos la metodología 5S para mantener la organización y limpieza en nuestras instalaciones, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo el riesgo de incidentes que puedan tener impactos negativos en el medio ambiente.
- **Evaluación continua de fuentes de derrames:** realizamos evaluaciones periódicas de posibles fuentes de derrames, implementando medidas preventivas personalizadas para mitigar cualquier riesgo potencial.
- **Enfoque de reutilización y reúso:** adoptamos prácticas para minimizar la generación de residuos, maximizar la reutilización de materiales y fomentar el reciclaje, contando con proveedores idóneos y certificados para residuos peligrosos o aquellos que deben disponerse, además de una correcta y fuerte sensibilización con el fin de promover la cultura responsable de los residuos.

El desempeño de este asunto material se aborda desde la perspectiva de cuatro (4) capítulos que son: **emisiones atmosféricas, residuos sólidos y líquidos, prevención y control de derrames y capacitaciones ambientales.** Esto permite que nuestra evaluación de progreso sea integral y holística, abarcando todas las áreas críticas de nuestra gestión ambiental:

Emisiones atmosféricas

[GA-1]

$$\% \text{ cumplimiento parámetros emisiones fuentes fijas} = \frac{\text{Número de fuentes fijas en cumplimiento con la normatividad aplicable}}{\text{Número de fuentes fijas instaladas}} = 100\%$$

Mide el cumplimiento de los límites permisibles aplicables de los gases emitidos por las chimeneas de los equipos de generación en todas las operaciones, el cumplimiento de estos límites, significa que la empresa está operando de manera más limpia y respetuosa con el medio ambiente, lo que puede resultar en una menor contaminación del aire, del agua y del suelo en las comunidades circundantes.

Logramos mantener el cumplimiento de la legislación vigente de emisiones de fuentes fijas, en un promedio de 150 fuentes instaladas de diferentes tecnologías y diferentes combustibles utilizados en nuestras operaciones, en las que generalmente evaluamos contaminantes como Material Particulado (MP), Óxidos de Nitrógeno (NOx) y Dióxido de Azufre (SO2). Estos contaminantes son frecuentemente asociados con las operaciones en nuestro sector y representan desafíos significativos para la gestión ambiental, por lo cual, nuestra capacidad para mantener el cumplimiento de la legislación ambiental se debe en gran medida a nuestra periódica evaluación, monitoreo de estos contaminantes clave y acciones correctivas basadas en datos sobre el desempeño de los equipos de generación.

Nuestro compromiso con la disminución de contaminación atmosférica se apalanca en tres pilares fundamentales:

- El monitoreo periódico, con el objetivo de identificar cualquier desviación de los límites legales establecidos y tomar acciones correctivas de manera oportuna.
- Los mantenimientos preventivos y correctivos que nos permitan asegurar el funcionamiento óptimo y cumplimiento con los estándares de emisión. Cualquier equipo que presente fallas es reparado o reemplazado de inmediato para minimizar los impactos ambientales.
- Capacitación y concientización de nuestros colaboradores enfocada en acciones específicas que deben tomar para garantizar el cumplimiento normativo. Fomentamos una cultura de responsabilidad ambiental, donde cada miembro del equipo comprende su papel en la protección del medio ambiente.



Plan de Seguimiento y resultados

Residuos sólidos y líquidos

	Descripción del Indicador	Resultado
[GA-2]	RESIDUOS PELIGROSOS (Sólidos y líquidos)	408 ton
[306-5]	RESIDUOS NO PELIGROSOS (Comunes)	19,8 ton
[306-4]	RESIDUOS NO PELIGROSOS (Reciclables)	18,3 ton
[306-3]	RESIDUOS TOTALES	446 ton
[GA-3]	% RESIDUOS NO PELIGROSOS (Reciclables)	4,1 %

Estos indicadores proporcionan una imagen integral de cómo una empresa gestiona sus residuos, desde la cantidad total generada hasta la proporción que se recicla y la cantidad de residuos peligrosos producidos.

Una gestión eficaz de los residuos no solo reduce el impacto ambiental de la empresa, sino que también puede generar beneficios económicos al mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y cumplir con las regulaciones ambientales. Esto se alinea directamente con los principios de sostenibilidad al promover la conservación de recursos, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social corporativa.

En SoEnergy más del 91% del total de residuos producidos son peligrosos. Esta proporción se atribuye directamente a la naturaleza de nuestro negocio, el cual implica el uso de combustibles fósiles en diversas etapas de nuestras operaciones. La manipulación de combustibles conlleva a la generación de residuos peligrosos, tanto sólidos como líquidos, incluyendo vertidos controlados y contenidos de aguas oleosas.

Es importante destacar que, en línea con nuestras políticas y compromisos ambientales, todos los vertimientos de aguas oleosas son tratadas por

proveedores locales certificados y aprobados por las autoridades ambientales correspondientes.

Este enfoque garantiza que las aguas oleosas sean manejadas de manera responsable y conforme con los estándares ambientales más rigurosos, mitigando así cualquier impacto negativo en los ecosistemas circundantes y asegurando nuestra adherencia a las regulaciones ambientales pertinentes.

Nuestro programa de Gestión Integral de Residuos se enfoca en minimizar la generación de residuos, maximizar la reutilización y reciclaje, y garantizar una disposición final responsable de los residuos que se generan en nuestras actividades operativas. Para llevar a cabo este programa utilizamos principios de reducción, reutilización y contratación de proveedores idóneos y certificados para residuos peligrosos o aquellos que deben disponerse, además de una correcta y fuerte sensibilización con el fin de promover la cultura responsable de los residuos.

Proyecto Salto II, Argentina





Plan de Seguimiento y resultados

Prevención y control de derrames

[GA-4]

Número de accidentes e incidentes ambientales = 2

Mide el número de derrames de sustancias peligrosas como combustible, aceites o aguas oleosas, contenidos y no contenidos (en contacto con el suelo o agua) ocurridos en el año. El impacto ambiental directo, los accidentes e incidentes ambientales pueden resultar en costos significativos para la empresa, incluyendo multas y sanciones regulatorias, limpieza y remediación ambiental, pérdida de productividad y daños a la reputación. Por lo tanto, la gestión efectiva de este indicador es fundamental para la sostenibilidad ambiental, económica y social de la empresa.

Durante el año 2023, nuestra empresa se dedicó a fortalecer la cultura de buenas prácticas ambientales, reflejando un firme compromiso con la protección del entorno en el que operamos. A través de iniciativas como capacitaciones especializadas, auditorías periódicas, seguimiento exhaustivo y la implementación proactiva de acciones de mejora, logramos alcanzar resultados significativos.

En 2023, registramos dos (2) eventos ambientales a nivel global, los cuales no tuvieron impactos significativos en el medio ambiente. Este resultado es un reflejo del esfuerzo colectivo de nuestro equipo y nuestra dedicación a mantener los más altos estándares ambientales en todas nuestras operaciones. Nuestro éxito en este ámbito demuestra nuestra contribución a la sostenibilidad, que se puede lograr mediante la implementación de prácticas sostenibles y la promoción de una conciencia ambiental en toda la empresa.

Nuestro enfoque proactivo hacia la mejora continua en el ámbito ambiental confirma la responsabilidad hacia la comunidad y el planeta, y nos impulsa a seguir trabajando en la dirección de un futuro más sostenible.

Capacitaciones ambientales

[404-1]

Media de horas de formación al año por empleado (en temas de medio ambiente) = 15,3

Mide las horas promedio que cada trabajador recibe en formación en temas de medio ambiente en el año. La capacitación en temas ambientales permite a los empleados comprender mejor los impactos de sus actividades en el medio ambiente y les proporciona las habilidades necesarias para tomar decisiones más informadas y responsables en su trabajo diario.

Al invertir en la capacitación ambiental de sus empleados, la empresa puede mejorar su desempeño ambiental al reducir la contaminación, minimizar el consumo de recursos naturales y adoptar prácticas más sostenibles.

Durante el 2023 tuvimos una media de capacitación de 15,3 horas al año por empleado en temas ambientales, lo que refleja nuestro esfuerzo por mantener la cultura de trabajar pensando en nuestro entorno; este tiempo invertido ha permitido a nuestros empleados adquirir conocimientos especializados sobre nuestras políticas, procedimientos, regulaciones ambientales y medidas de control de aspectos e impactos ambientales.

Estas sesiones formativas han desempeñado un papel esencial en el desarrollo de habilidades y conciencia ambiental entre nuestro personal, contribuyendo de manera significativa al rendimiento ambiental de la empresa durante el año 2023. Igualmente, han fortalecido la capacidad de nuestros equipos para identificar y abordar de manera efectiva los desafíos ambientales, al tiempo que han facilitado la implementación de prácticas innovadoras y soluciones sostenibles en todas nuestras operaciones.



Plan de fortalecimiento 2024

- Implementar medidores de consumo de agua y energía para el 100% de las operaciones de SoEnergy.
- Medir las emisiones de huella de carbono.
- Obtener la certificación Multisite-Multicompany en ISO 14001

7. Eficiencia Operativa

Para SoEnergy la Eficiencia Operativa se traduce en lograr la máxima productividad con los recursos disponibles, manteniendo el control de las operaciones conforme a lo planificado, presupuestado y acordado con el cliente. Su enfoque está en la reducción de riesgos tanto para los colaboradores como para los activos, generando así la máxima rentabilidad en proyectos desde una perspectiva operativa y financiera.

Esta eficiencia se alinea estrechamente con la estrategia corporativa, siendo la principal iniciativa para preservar elementos que añaden valor a los procesos operativos y ejercer control sobre los posibles costos asociados a la generación de energía confiable para nuestros clientes. Los impactos de implementar soluciones energéticas bajo un esquema claro de eficiencia operativa son evidentes en toda la compañía, destacándose por la confiabilidad de nuestras soluciones, tiempos de respuesta apropiados, cumplimiento de presupuestos y mitigación de riesgos inherentes.

La base de nuestro compromiso con la Eficiencia Operativa

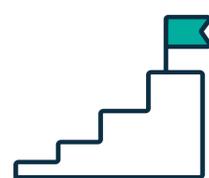
En SoEnergy la implementación de una Política de Mantenimiento, guiada por las recomendaciones del fabricante y adaptada al contexto operacional de la compañía, ha demostrado ser fundamental para prevenir riesgos asociados a la integridad de los activos, fortaleciendo nuestra competitividad y rentabilidad y contribuyendo así con la eficiencia operativa que busca la compañía.

A lo largo del tiempo, nos hemos enfocado en la especialización integral del personal técnico en diversas áreas de operación y mantenimiento, lo que ha permitido no solo mejorar la eficiencia interna sino también la contribución a la reducción de tarifas para nuestros clientes. La clasificación y caracterización del estado y uso de la flota de activos se ha enfocado en la identificación y eliminación de activos improductivos, optimizando así los recursos.

Enfoque de gestión

La Eficiencia Operativa es uno de los pilares fundamentales de nuestra compañía y su gestión es importante para el desarrollo del negocio, tanto a nivel interno como de cara al cliente externo. Para gestionarla implementamos diferentes herramientas tecnológicas que, sumado a un trabajo en equipo entre las diferentes áreas, permite realizar la planeación, ejecución, verificación y toma de decisiones, tendientes a mejorar las operaciones de los proyectos.

Asimismo, por medio de reuniones periódicas realizadas por la alta dirección de la compañía, comunicamos los objetivos, metas y resultados de este asunto, con el propósito de que todos los colaboradores conozcan el impacto de su labor en las actividades y proyectos que desarrolla la empresa.



Plan de Seguimiento y resultados

Con el fin de evaluar y monitorear la eficiencia operativa en nuestra compañía, el equipo operativo lleva a cabo comités semanales y mensuales con los líderes de proyectos para analizar y discutir los principales indicadores operacionales y financieros del área, como la disponibilidad, el tiempo medio entre fallas (MTBF), el tiempo medio para reparación (MTTR), entre otros. Estas sesiones permiten establecer planes de acción para mantener o mejorar los resultados en relación con las metas establecidas. Un ejemplo concreto es el seguimiento mensual de los inventarios, evaluando su estado durante el período de estudio y analizando las causas de posibles variaciones con respecto a las metas establecidas para cada proyecto. Identificamos y gestionamos los riesgos mediante matrices específicas, las cuales son revisadas periódicamente para evaluar el cumplimiento de las acciones de mitigación y actualizar la información con la incorporación de nuevos riesgos.

En el 2023 iniciamos en Brasil con el piloto de una aplicación desarrollada in-house e integrada a nuestro ERP para eliminar el uso de formatos y papel en la toma de datos operativos de los equipos y así mismo, poder identificar de manera anticipada fallas potenciales y reportes de anomalías por parte de los operadores en sitio, manteniendo monitoreados los parámetros de cada una de las máquinas para agilizar el proceso de información y creación de órdenes de servicio de mantenimiento de manera casi inmediata, reduciendo riesgos de fallas mayores en las operaciones.

Adicional, para ilustrar la gestión relacionada con el asunto material se midieron los siguientes indicadores:

[EO-3]

$$\% \text{ Cumplimiento de Mantenimiento} = \frac{\text{Mantenimiento Ejecutado}}{\text{Mantenimiento Planeado}} = 100\%$$

Este indicador se centra en el mantenimiento de equipos y maquinaria en una empresa, estableciendo intervalos de mantenimiento mayor para equipos diesel y de gas, y evaluando el porcentaje de mantenimiento ejecutado en comparación con el programado. Cumplir con estos intervalos y mantener altos niveles de cumplimiento garantiza un funcionamiento eficiente y seguro de los equipos y prolonga su vida útil; reduce la necesidad de reemplazos frecuentes y minimiza la generación de residuos asociada con la obsolescencia prematura, lo que contribuye directamente a la sostenibilidad al reducir el consumo de recursos y la generación de residuos.

En el 2023 se realizó el 100% de los mantenimientos preventivos y rutinarios planificados durante el tiempo estipulado, estos son importantes para mantener el performance y la disponibilidad de los equipos y asegurar el ciclo de vida del activo; además, esto ayuda a cumplir con nuestros compromisos contractuales de proveer energía confiable y tener equipos en buenas condiciones para nuevos proyectos. Para llegar a esto se trabajó en conjunto con los dealers aliados en los diferentes países para soportar la cantidad de mantenimientos que estaban previstos para el año 2023.



Plan de Seguimiento y resultados

[EO-4]

$$\text{Disponibilidad \%} = \frac{\text{Disponibilidad Real}}{\text{Disponibilidad Contractual}} = 90\%$$

Mide la eficacia operativa de los equipos al calcular el porcentaje de disponibilidad real en comparación con la disponibilidad contractual establecida. Esta métrica es crucial para garantizar la eficiencia operativa y la productividad de la empresa. Una disponibilidad cercana o superior al valor contractual muestra un rendimiento sólido de los activos, minimizando los tiempos de inactividad y maximizando la producción. Esto no solo optimiza el uso de recursos y aumenta la rentabilidad, sino que también reduce la necesidad de inversiones adicionales en equipos de respaldo o reparaciones urgentes y promueve la sostenibilidad al optimizar el uso de recursos y minimizar los impactos ambientales.

Durante el 2023 cumplimos con una disponibilidad del 90% en promedio, porcentaje que se vio afectado por un evento súbito no esperado en una de nuestras centrales; sin embargo, en el resto de los proyectos la disponibilidad supera el 96% en promedio.

A continuación, resaltamos los proyectos más relevantes desarrollados en el marco del asunto de Eficiencia Operativa.

- **Proyecto de optimización de inventarios:** de acuerdo con cada contrato con nuestros clientes, definimos el inventario óptimo a mantener en cada proyecto, generando mayor agilidad en el manejo de este y la posibilidad de gestionarlo a través de la nueva plataforma en implementación por la compañía (Protheus de Totvs). De igual forma, esto nos permitió identificar el inventario

innecesario para las operaciones, separarlo y definir las acciones para disponer de este, principalmente a través de la venta.

- **Proyecto para la definición de unidades de respaldo (back up) adecuadas para los proyectos:** orientado a determinar y dotar a los diferentes proyectos de activos de generación suficientes para mantener la disponibilidad contratada en situaciones de mantenimiento programado, correctivo o emergencia. Con este proyecto también logramos capitalizar los aprendizajes en esta materia para proyectos futuros.
- **Implementación del ERP Protheus de Totvs aplicado a la gestión de mantenimiento:** este sistema se encuentra actualmente implementado en Brasil y Argentina, y en etapa de implementación y ajustes en Colombia.



Plan de fortalecimiento 2024

- Mejorar rutinas de mantenimiento preventivo, predictivo y mantenimientos mayores.
- Definir los activos, actividades críticas y su correspondiente documentación, a través de manuales y procedimientos de operación y mantenimiento.
- Realizar entrenamiento técnico y las competencias de las personas que tienen impacto directo en la operación.
- Implementar monitoreo y operación remota como son el SCADA - Supervisory Control and Data Acquisition - supervisión, control y adquisición de datos por sus siglas en inglés- y los ofrecidos por las fábricas como es el caso de Caterpillar y Solar Turbines.

8. Gestión de Clientes

En SoEnergy nos enfocamos en construir relaciones de confianza, sólidas y duraderas con nuestros clientes, a través de soluciones de energía a la medida, con tecnologías innovadoras que satisfagan las necesidades energéticas de cada cliente y garanticen la disponibilidad de energía para su operación, contribuyendo también con la reducción de su impacto ambiental y apuntando siempre a la construcción de un futuro más sostenible para todos.

En un mundo globalizado con necesidades y tendencias reales hacia una transición energética y a su vez en un mercado energético competitivo y dinámico, nos enfocamos en ser un aliado estratégico confiable para nuestros clientes, gracias a la adopción de prácticas sostenibles en nuestras operaciones y en la prestación de nuestros servicios que nos permiten ofrecer soluciones eficientes desde el punto de vista económico, ambiental y social. Con la innovación que nos caracteriza y las soluciones rápidas y a la medida que ofrecemos, hemos logrado una expansión sólida a nuevos negocios, manteniendo relaciones a largo plazo con nuestros clientes.

La base de nuestro compromiso con la Gestión de Clientes

Al largo de los 25 años y desde el inicio de nuestras actividades hemos podido desarrollar más de 5GW de soluciones de generación de energía en 33 países, con plantas desde 2MW o más de 100MW. Nuestras fortalezas siempre han estado basadas en atender grandes consumidores de energía que por su naturaleza son muy críticos en cuanto a la calidad y confiabilidad de la generación. Durante este tiempo, la energía suministrada por SoEnergy ha sido, en muchas ocasiones necesaria, para atender la demanda de una ciudad entera o una región de un país.

Para consolidar la estrategia de gestión de clientes que manejamos actualmente y que nos ha permitido mantenernos y consolidar nuestras relaciones comerciales, hemos recorrido un camino de aprendizajes que nos ha permitido consolidarnos como un referente en el mercado ante nuestros clientes. Inicialmente nos enfocamos en clientes de Utilities, ampliando la actuación para el sector de Oil&Gas y recientemente estamos enfocados también en los clientes del mercado minero y manufactura, ofreciendo la seguridad energética, sostenible y accesible para que puedan ejecutar su transformación energética.

En la definición de la estrategia actual de gestión de clientes ofrecemos soluciones ajustadas a las necesidades de cada uno, más allá del equipamiento o el combustible a utilizar, consideramos un enfoque geográfico y por sector de mercado para tener la estrategia comercial y operacional correcta y brindar un servicio más personalizado y exitoso.

Enfoque de gestión

Para llevar a cabo la medición, contamos con el área de Sales Effectiveness y una nueva área de Business Intelligence, que serán las responsables de mantener los registros, protocolos de acción y garantizar la respuesta oportuna a cada cliente.

El equipo comercial cuenta con los lineamientos y la estrategia de ventas clara, para garantizar el entendimiento y la consistencia de las prácticas de trabajo y protocolos de acción. Adicionalmente, implementamos un flujo de trabajo en conjunto con una matriz de riesgo para cada oportunidad de negocio, buscando siempre que nuestro equipo tenga los parámetros de acción para la protección de los activos, personas y negocios de la compañía y asegurarles a nuestros clientes la protección de los acuerdos con SoEnergy.

Nuestra estrategia de gestión de clientes para 2023 se enfocó en cubrir los sectores de mercado de Oil&Gas, Minería, Utilities y manufactura, en Latam, especialmente en Brasil, Colombia, América Central y Caribe, y abriendo mercados en Chile y Ecuador con diversas tecnologías -soluciones térmicas, de cogeneración, control de temperatura y tratamiento de agua, sumando además soluciones híbridas con renovables y batería-. Para impulsar esta estrategia reorganizamos el equipo comercial, reforzándolo con el área de Business Intelligence y Sales Effectiveness, que apoyan en estudios de mercado, análisis estratégicos, revisión de la gestión y metodologías y desarrollos de ventas.



Plan de Seguimiento y resultados

En SoEnergy la satisfacción del cliente es fundamental para el éxito y reputación de la compañía, por lo cual realizamos una evaluación constante de la experiencia de nuestros clientes con el fin de conocer expectativas, inquietudes y nuevas necesidades, para así tomar las medidas necesarias que nos permitan mejorar y mantener un relacionamiento a largo plazo, fomentar relaciones sólidas y duraderas para garantizar la lealtad y continuidad del negocio.

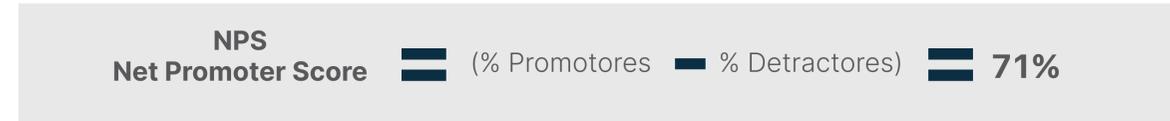
Nuestro proceso de monitoreo y evaluación se basa en:

1. Revisión semanal y mensual de la gestión del equipo comercial en la plataforma Salesforce.
2. Revisión trimestral con los equipos de trabajo para presentación de resultados de gestión y definición de estrategias de mejora.
3. Monitoreo mensual del reporte de gestión con el presupuesto.
4. Desarrollo de campañas de ventas orientadas a la prospección de clientes por sectores de mercado.
5. Estudios de mercado para identificar potenciales oportunidades.

Definimos el presupuesto y nuestras metas por región, país, localidades y sectores de mercado. Desarrollamos los planes de ventas para la identificación de nuevas oportunidades en los sectores y localidades definidas; es importante señalar que, nuestros planes de ventas tienen en cuenta las actividades requeridas por cada vendedor en términos de visitas, propuestas y negocios a concretar. Las actividades de nuestra estructura comercial son continuamente revisadas para asegurar que estamos en un buen camino o si se requieren ajustes, implementarlos a tiempo.

Al momento de elaborar el presupuesto, tomamos en cuenta las consideraciones de potenciales crecimientos por sectores de mercado y país, buscando una alineación consistente con los intereses de nuestros accionistas. Bajo la premisa de que nuestros clientes son fundamentales para nosotros y que su satisfacción es clave para la gestión de nuestra organización, implementamos la metodología Net Promoter Score -NPS-, con el fin de medir la satisfacción y lealtad de nuestros clientes. Los resultados de esta implementación nos han permitido tomar acciones para mejorar la experiencia del cliente y abordar los problemas identificados. Además, con el fin de realizar un seguimiento de la estrategia, manejamos el CRM "Salesforce" el cual nos permite parametrizar cada oportunidad según el tipo de servicio a realizar.

[GC-1]



Mide el nivel de satisfacción de nuestros clientes, calculado como el porcentaje de promotores, menos el porcentaje de detractores.

En 2023, alcanzamos una calificación de 71%, lo que refleja un buen nivel de satisfacción y lealtad entre nuestros clientes. La puntuación de este indicador es un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia en el servicio al cliente y la mejora continua del mismo. Este resultado fortalece nuestra reputación y relaciones con los clientes y apoya la sostenibilidad del negocio al fomentar la fidelidad y el crecimiento a largo plazo. Con la meta de superar el 80%, continuaremos implementando estrategias enfocadas en la satisfacción del cliente y la innovación en nuestros servicios.

Por otro lado, la gestión de clientes está en constante monitoreo y actualización, nos enfocamos en los mercados de sectores Oil&Gas, Minería, Utilities y Manufacturing, manteniéndonos en los países actuales como Brasil, Colombia, Argentina, Perú y abriendo mercados en Chi-

le y Ecuador. Lo anterior, acompañado de nuestro portafolio, basado en tecnologías como soluciones térmicas, de cogeneración, control de temperatura, tratamiento de agua y soluciones en energías renovables, híbridos y baterías.

Para llevar a cabo dicha estrategia, conformamos un equipo comercial por país y sector de mercado según la predominancia del país, así: en Chile con Minería, Ecuador con Oil&Gas, Colombia con Oil&Gas, Brasil con Utilities, Manufacturing y Minería.

Logramos identificar oportunidades en cada país, como los altos precios de los commodities, la transición energética, la crisis energética, entre otros, lo que nos permitió ajustar nuestro portafolio de servicios para atender las situaciones particulares de nuestros clientes.



Plan de fortalecimiento 2024

- Activar nuestra presencia y actividades digitales y tener más visibilidad de nuestra marca en los países donde deseamos actuar.
- Permitir que nuestros clientes puedan usar nuestra webpage para enviar sugerencias o reclamos.
- Revisar continuamente nuestro plan de ventas con base en cada territorio y sector de mercado.
- Mejorar la utilización de nuestra herramienta de ventas (CRM) para una gestión más efectiva de las actividades de ventas.
- Apoyar a nuestros clientes en la transformación energética.
- Ejecutar un plan de branding para fortalecer el nombre de SoEnergy en el mercado.
- Fortalecer la relación con los clientes con el objetivo de encontrar oportunidades de mejora en procura de la excelencia.



9. Gestión de Comunidades

SoEnergy desarrolla proyectos en áreas de influencia donde se genera interacción con las comunidades aledañas. Nuestros proyectos y operaciones producen impactos ambientales y sociales, por lo que, desde la articulación de las áreas de QHSE, RH y Operaciones, ejecutamos actividades que permitan eliminar y reducir los efectos negativos sobre estas comunidades y que además potencien los beneficios para las mismas.

Adicionalmente, desde SoEnergy buscamos apoyar el mejoramiento de las condiciones de vida en los lugares donde operamos, a través de la energía suministrada, la generación de empleo y el fortalecimiento de la comunicación y buenas relaciones con las comunidades.

Este asunto es de vital importancia para lograr el objetivo estratégico de garantizar el ajuste de SoEnergy al mercado de generación de energía considerando los criterios ESG, marcando la diferencia y siendo un referente en el futuro en el relacionamiento con las comunidades, agregando valor en dondequiera que estemos.

La base de nuestro compromiso con la Gestión de Comunidades

Las iniciativas desarrolladas por SoEnergy en años previos han sido principalmente abordadas desde la premisa de la responsabilidad social empresarial, en la mayoría de las oportunidades lideradas por el área de Recursos Humanos o directamente por las gerencias de los proyectos, dada la necesidad de contratar y capacitar al personal para el proyecto en las áreas de influencia bajo los lineamientos de nuestros clientes, quienes cuentan con políticas y procedimientos claros, transferidos y exigidos a sus proveedores como parte del contrato.

Otro aspecto que ha sido considerado desde la misma perspectiva de responsabilidad social ha sido la contratación de bienes y servicios locales suministrados por las comunidades aledañas con destino a los proyectos.

Enfoque de gestión

La gestión del entorno social mediante un enfoque integral y continuo implica la implementación de prácticas que fomenten la interacción positiva con las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Nuestra alta dirección respalda activamente estas iniciativas, promoviendo la prevención de impactos negativos y la maximización de beneficios para estas comunidades a través de políticas y prácticas de responsabilidad social empresarial.

A través de nuestra identificación y valoración de aspectos e impactos ambientales en los proyectos en el componente social, identificamos e implementamos controles que nos permiten proteger a la comunidad cercana. Por otro lado, recibimos y gestionamos oportunamente quejas y reclamos que surjan en el desarrollo de los proyectos, brindando garantías y manteniendo una comunicación fluida y transparente.

Además, estamos comprometidos a cumplir con la legislación y normativa social en cada país donde operamos, y desarrollamos acciones concretas para responder a las necesidades y preocupaciones de las comunidades.



Proyecto Salto II, Argentina



Plan de Seguimiento y resultados

Nuestra compañía tiene trazados los lineamientos para enfocar la gestión del entorno social, los cuales han sido documentados como guía:

- Contratación de mano de obra local calificada (MOC) y no calificada (MONC).
- Actividades de bienestar laboral y social, incluidas las actividades de prevención de riesgos laborales, las cuales se desarrollan en conjunto con el personal del proyecto:
 - Donaciones en casos de emergencia o desastres.
 - Donaciones a escuelas o institutos de formación.
 - Campañas de vacunación.
 - Campañas de limpieza y de restauración o recuperación ambiental.
 - Donaciones a familias en condiciones de vulnerabilidad en el área de influencia.
 - Regalos para población infantil en fechas especiales (día de la niñez, navidad, etc.).
- Contratación de bienes y servicios locales.

Otro elemento importante que contemplamos en La Guía Corporativa es el manejo de las inquietudes, peticiones, quejas y reclamos (IPQR) provenientes de las comunidades aledañas a los proyectos, las cuales son canalizadas por medio del supervisor del proyecto o del área de QHSE de la empresa para darles trámite y respuesta oportuna.

Desde la gestión de comunidades, identificamos la necesidad de entender el impacto que nuestros proyectos generan en las comunidades, por lo que trazamos planes de acción, indicadores y metas, tendientes a estructurar una línea base a partir de los estudios de impacto ambiental y los programas que adelanta la compañía para mitigar dichos impactos.

Para este reporte se ilustra la gestión a través de los siguientes indicadores:

[GC-1]

de comunidades a menos de 1 Km de los proyectos de la empresa = 16

Este indicador es fundamental para evaluar el impacto de las operaciones en las comunidades circundantes y para identificar áreas de interacción y posibles impactos sociales y ambientales. Una mayor proximidad de las comunidades a los proyectos puede implicar una mayor responsabilidad de la empresa en términos de gestión ambiental, social y de seguridad.

Al tomar medidas proactivas para abordar las preocupaciones de estas comunidades y mitigar los impactos negativos potenciales, la empresa promueve la sostenibilidad al fomentar relaciones positivas con las comunidades locales, garantizar la inclusión y la participación de las partes interesadas, y minimizar los impactos adversos en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas. Identificamos las comunidades ubicadas en el área de influencia en donde tenemos proyectos en desarrollo y operación, lo que nos permite reconocer, medir y gestionar los impactos sociales y ejecutar las actividades propuestas en nuestros planes y programas. En total son 16 comunidades en nuestros proyectos.



Plan de Seguimiento y resultados

[GC-2]

Atención oportuna de inquietudes, peticiones, quejas y reclamos – IPQR



de IPQR de comunidades resueltas
Total de IPQR de comunidades recibidas



No se recibieron IPQR en el periodo evaluado.

Este indicador es fundamental para evaluar la capacidad de la empresa para gestionar y responder de manera efectiva a las preocupaciones y necesidades de las comunidades locales afectadas por sus operaciones. Una alta tasa de resolución de IPQR indica un compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la satisfacción de las partes interesadas, lo que contribuye a una relación positiva y de confianza entre la empresa y las comunidades vecinas.

Al abordar de manera oportuna y efectiva las preocupaciones de las comunidades, la empresa puede mitigar los posibles conflictos sociales, minimizar los impactos negativos en la reputación y fortalecer su licencia social para operar. En 2023, no se registró ningún IPQR, el último fue en 2021 debido a una queja de un vecino de una planta de generación a causa de las vibraciones. La situación fue abordada con prontitud al escuchar las inquietudes del residente afectado, y se llevaron a cabo análisis exhaustivos pertinentes que lograron demostrar que se encontraban dentro de los valores legales permisibles.



Plan de fortalecimiento 2024

- Realizar el levantamiento de la línea base de comunidades en el área de influencia de los proyectos de la compañía y de los impactos y beneficios que estas obtienen de la interacción con la empresa.
- Caracterizar los impactos generados en las comunidades por cercanía o coexistencia con los proyectos. La herramienta a usar será la matriz de aspectos e impactos del proyecto.
- Fortalecer el procedimiento de gestión de entornos con el fin de evaluar un crecimiento en el valor agregado que genera SoEnergy en las comunidades y la implementación de programas de participación o con evaluaciones de impacto y desarrollo.



Proyecto Termo Petroleo, Colombia

10. Transformación Digital

En SoEnergy, la transformación digital es un tema transversal a toda la compañía y es un habilitador en relación con las soluciones de generación de alto valor que entregamos a nuestros clientes. Esto ha implicado el replanteamiento de los procesos que, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, se orientan a ser más ágiles, eficientes y confiables a la hora de tomar decisiones en los diferentes niveles de la empresa, lo cual ha traído beneficios organizacionales internos y, a su vez, en la prestación de los servicios a nuestros clientes.

La transformación digital en SoEnergy se trabaja tanto al interior de la organización, como de cara a nuestros clientes externos, enfocándonos en garantizar la protección de datos e información de terceros. Internamente implementamos herramientas ágiles y confiables para el desarrollo de las actividades de nuestros colaboradores en función de los servicios prestados a nuestros clientes.

La base de nuestro compromiso con la Transformación Digital

Con el fin de mejorar la productividad de la empresa y el aseguramiento de la información generada a diario por nuestros colaboradores, en 2022 consolidamos el uso de Microsoft 365, herramienta que nos ha permitido facilitar el trabajo colaborativo y el acceso seguro a la información.

Llevamos la información y los procesos de SoEnergy a la nube para asegurar la prestación del servicio 24 horas al día, los siete (7) días de la semana, incentivando el trabajo remoto como facilitador sin importar las ubicaciones de nuestros colaboradores y clientes.

Enfoque de gestión

[3-3]

Nos enfocamos en proporcionar a nuestros colaboradores las herramientas ágiles necesarias para posicionar a SoEnergy como una empresa líder y así poder ofrecer a nuestros clientes energía confiable para un mundo en transformación. Como parte de nuestra agenda estratégica, reconocemos la importancia de impulsar la transformación digital en la empresa. En 2023, decidimos unificar el Enterprise Resource Planning (ERP) para todas las compañías del grupo. Iniciamos con el plan de “Discovery”, involucrando a todas las áreas de la organización para socializar y comprender sus necesidades. El proceso fue formalizado y está en uso en todas las subsidiarias, solamente pendiente de mejoras y personalizaciones para terminar la implementación.



Plan de Seguimiento y resultados

Con el fin de evaluar el proceso de transformación digital en toda nuestra operación, realizamos constantemente el monitoreo de la implantación de nuevos servicios, los cuales a su vez, son evaluados por medio de la auditoría interna.

- En 2023 logramos la estandarización de todas las oficinas regionales de SoEnergy bajo un mismo sistema, logrando llegar a un 100%.
- Durante el 2023, nuestro sistema de seguridad informática controló los intentos de ataques a nuestros datos e infraestructura, permitiendo la prestación de un servicio continuo.

Para mostrar la gestión en este asunto material se desarrollaron los siguientes indicadores:

[TD-1]

$$\% \text{ Implementación ERP} = \frac{\text{Hitos logrados}}{\text{Hitos planeados}} = 100\%$$

Este indicador es crucial para evaluar la eficacia del proceso de implementación del ERP, que puede tener un impacto significativo en la eficiencia operativa y la gestión de recursos de la empresa. Al implementar un sistema ERP de manera exitosa, la empresa puede mejorar su capacidad para administrar recursos de manera eficiente, optimizar procesos comerciales y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado, lo que puede resultar en una mayor productividad y competitividad.

En 2023 logramos la estandarización e implementación del sistema ERP Protheus en las principales filiales de SoEnergy, cubriendo el 100% de las localidades.

$$\text{[TD-2] \% Ataques Controlados vs Recibidos} = 100\%$$

$$\text{[TD-3] \% Vulnerabilidades mitigadas vs Detectadas} = 100\%$$

Estos indicadores evalúan la eficacia de las medidas de seguridad cibernética de la empresa, son críticos para proteger los activos y la información de la compañía contra amenazas cibernéticas, lo que promueve la sostenibilidad al mitigar los riesgos financieros y reputacionales asociados con los incidentes de seguridad.

Desarrollamos el primer test de penetración y vulnerabilidad relacionados con el esquema de ciberseguridad implementado. Nuestro sistema de seguridad informática controló los intentos de ataques a nuestros datos e infraestructura, permitiendo un servicio continuo las 24 horas del día, 365 días al año.

Durante el 2023 en SoEnergy no tuvimos eventos de vulneración de datos de clientes, lo que reafirma nuestra gestión y seguimiento con el esquema de ciberseguridad.



Plan de fortalecimiento 2024

- Aumentar la implementación de nuestro sistema ERP en todos nuestros proyectos.
- Llevar a cabo pruebas de penetración y vulnerabilidad de forma semestral.
- Capacitar a los empleados en aspectos cruciales como la protección de datos, la privacidad y los fundamentos de seguridad informática.
- Coordinar periódicamente con el Centro de Operaciones en Seguridad (SOC) para evaluar el estado de riesgo en seguridad informática.



11. Gestión de Proveedores

En SoEnergy buscamos mantener relaciones estratégicas a largo plazo con proveedores comprometidos que nos permitan cumplir nuestro propósito: suministrar energía confiable en un mundo en constante transformación. Nos regimos por valores inquebrantables de integridad, excelencia, transparencia e innovación, tanto en nuestras acciones como en las expectativas que tenemos de quienes nos rodean.

La base de nuestro compromiso con la Gestión de Proveedores

Previamente, SoEnergy adquiría bienes y servicios con el objetivo de abastecer técnicamente las operaciones. A partir de 2023, el objetivo es abastecer las soluciones de energía que SoEnergy ofrece, mediante la contratación de bienes y servicios con proveedores locales y globales que respeten las políticas de sostenibilidad, y haciendo la evaluación y selección de proveedores críticos basados en filtros ambientales, sociales y éticos -Derechos Humanos-.

Enfoque de gestión

Para hacer la gestión de Sustentabilidad de Proveedores, se creó un plan de acción que incluye criterios de monitoreo e indicadores de gestión con evaluaciones periódicas, lo cual se traduce en hacer un análisis de los proveedores críticos y estratégicos, confirmar la documentación existente, auditar “in loco” a cada uno de ellos, luego, hacer una revisión cada seis (6) meses de los datos informados y crear ranking de proveedores, para realizar feedback y aportar a la mejora continua de los servicios prestados.

Por otro lado, evaluar el cumplimiento de pedidos y verificar estándar de conductas ESG.



Plan de Seguimiento y resultados

Se hicieron evaluaciones de algunos proveedores críticos para el Sistema de Gestión Ambiental, donde se evaluaron criterios de compromiso ambiental, conocimiento y cumplimiento del Manual del Contratista, capacidad de respuesta, entre otros.

En aras de fortalecer la gestión de proveedores se establecieron los siguientes indicadores de seguimiento:

[204-1]

$$\text{\% de gasto en proveedores locales.} = \frac{\text{(Gasto en Proveedores locales)}}{\text{(Gasto total de proveedores)}}$$

Este indicador destaca el compromiso de la empresa con la economía local y la comunidad circundante. Un alto porcentaje indica un fuerte apoyo a los proveedores locales, lo que puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región.

Al priorizar a los proveedores locales, la empresa puede fomentar la creación de empleo, impulsar la actividad económica y fortalecer las relaciones comunitarias, lo que contribuye a la sostenibilidad al promover la prosperidad económica y el desarrollo regional.

[308-1]

% de proveedores principales que han pasado los filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

Este indicador destaca el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental en su cadena de suministro.

Un alto porcentaje indica que la empresa prioriza la colaboración con proveedores que adoptan prácticas sostenibles, lo que puede tener un efecto positivo en la reducción del impacto ambiental de las operaciones de la empresa. Al seleccionar proveedores que cumplen con criterios ambientales, la compañía puede promover prácticas empresariales responsables y reducir su huella ambiental, lo que contribuye a la sostenibilidad al proteger los recursos naturales y minimizar los impactos ambientales adversos.

[414-1]

% de proveedores principales que han pasado los filtros de evaluación y selección según criterios sociales

Esto subraya el enfoque de la empresa hacia prácticas comerciales éticas y responsables en su cadena de suministro.

Un alto porcentaje indica que la empresa prioriza trabajar con proveedores que respetan los derechos laborales, promueven la igualdad y la diversidad, y mantienen prácticas comerciales justas. Al seleccionar proveedores que cumplen con estos estándares sociales, la empresa contribuye al bienestar de las comunidades y los trabajadores involucrados en su cadena de suministro, lo que a su vez promueve un desarrollo equitativo y sostenible.

[204-1] [308-1] y [414-1] se comenzarán a medir en 2024.



Plan de fortalecimiento 2024

- Dar continuidad a las evaluaciones, considerando criterios de sustentabilidad.
- Seleccionar proveedores críticos, tanto con capacidad de abastecimiento local como global.
- Fortalecer el proceso de evaluación de proveedores, incluyendo criterios de evaluación de impacto ambiental y comunidades.

Índice

V.I.

DE CONTENIDO

Código	STD	Referencia	Nombre del Capítulo	Página
2-1	GRI	Detalles de la organización	Perfil de la organización	5
2-2	GRI	Organizaciones incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Perfil de la organización	5
2-3	GRI	Período de presentación de la memoria, frecuencia y punto de contacto	A cerca de Este informe	3
2-4	GRI	Actualización de la información	A cerca de Este informe	3
2-6	GRI	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil de la organización	5
2-9	GRI	Estructura y composición de la gobernanza	Gobierno Corporativo	14
2-10	GRI	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	14
2-11	GRI	Dirección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	14
2-12	GRI	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo	14
2-14	GRI	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo	14
2-15	GRI	Conflictos de intereses	Gobierno Corporativo	15
2-16	GRI	Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno Corporativo	14
2-18	GRI	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	14
2-22	GRI	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Declaración del Presidente	4
2-23	GRI	Compromisos políticos	Gobierno Corporativo	15
2-24	GRI	Incorporación de los Compromisos políticos	Gobierno Corporativo	15
2-26	GRI	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	Gobierno Corporativo	16
2-27	GRI	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Gobierno Corporativo	18

Código	STD	Referencia	Nombre del Capítulo	Página
GCE-1	Propio	% de atención de casos atendido por línea Ética	Gobierno Corporativo	17
2-29	GRI	Enfoque de la participación de las partes interesadas	Proceso de Materialidad	11
3-1	GRI	Proceso para determinar temas materiales	Proceso de Materialidad	11
3-2	GRI	Listado de temas materiales	Proceso de Materialidad	11
201-1	GRI	Valor económico directo generado y distribuido	Sostenibilidad Económica	20
205-2	GRI	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo	17
412-2	GRI	Formación de empleados en políticas y procedimientos de derechos humanos	Gobierno Corporativo	17
3-3	GRI	Descripción de la gestión del tema material	Transformación Digital	43
TD-1	Propio	% Implementación ERP	Transformación Digital	44
TD-2	Propio	% Ataques Controlados vs Recibidos	Transformación Digital	44
TD-3	Propio	% Vulnerabilidades mitigadas vs Detectadas	Transformación Digital	44
306-3	GRI	Residuos generados	Gestión Ambiental	33
306-4	GRI	Residuos no destinados a eliminación	Gestión Ambiental	33
306-5	GRI	Residuos destinados a eliminación	Gestión Ambiental	33
GA-1	Propio	% cumplimiento parámetros de emisiones de fuentes fijas	Gestión Ambiental	32
GA-2	Propio	Residuos peligrosos generados	Gestión Ambiental	33
GA-3	Propio	% de reciclados	Gestión Ambiental	33
GA-4	Propio	# de accidentes e incidente ambientales	Gestión Ambiental	34
401-1	GRI	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Gestión del talento humano	30
403-1	GRI	Sistema de gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Salud y Seguridad	24

Código	STD	Referencia	Nombre del Capítulo	Página
403-2	GRI	Identificación y evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad	24
403-3	GRI	Servicios de Salud y Seguridad en el Trabajo	Salud y Seguridad	24
403-4	GRI	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre Salud y Seguridad en el Trabajo	Salud y Seguridad	24
403-5	GRI	Formación de trabajadores en Salud y Seguridad en el Trabajo	Salud y Seguridad	26
403-8	GRI	Cobertura del sistema de gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	Salud y Seguridad	24
403-9	GRI	Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad	25
403-10	GRI	Dolencias y enfermedades laborales	Salud y Seguridad	26
SS-1	Propio	Incidentes+accidentes laborales	Salud y Seguridad	25
404-1	GRI	Media de horas de formación al año por empleado	Gestión del talento humano	29
GT-1	Propio	% de participación en encuesta interna	Gestión del talento humano	28
GT-2	Propio	Grado de recomendación de la empresa por parte de los empleados	Gestión del talento humano	28
GT-4	Propio	% mujeres en la organización	Gestión del talento humano	28
GT-5	Propio	% de cumplimiento plan anual de capacitación	Gestión del talento humano	29
GT-6	Propio	Mapeo de cumplimiento y planes de sucesión	Gestión del talento humano	30
GT-7	Propio	Uso herramienta MOMENTU	Gestión del talento humano	29
405-1	GRI	% de mujeres en roles ejecutivos	Gestión del talento humano	28
404-3	GRI	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Gestión del talento humano	30
412-2	GRI	Formación de empleados en políticas y procedimientos de derechos humanos	Gobierno Corporativo	17
EE-1	Propio	Desarrollo de nuevo modelo de negocio	Estrategia Energética	23
EE-2	Propio	Desarrollar oferta altamente competitiva de nuevas emisiones	Estrategia Energética	23
EO-3	Propio	% de cumplimiento de mantenimiento	Eficiencia Operativa	36
EO-4	Propio	% Disponibilidad	Eficiencia Operativa	37
GC-1	Propio	Número de comunidades a menos de 1km de proyectos	Gestión de comunidades	39
GC-2	Propio	Atención oportuna de inquietudes, peticiones, quejas reclamos- IPQR	Gestión de comunidades	42

Aviso Legal - SoEnergy y las empresas mencionadas en este documento, lo han preparado con el propósito de transmitir información a sus grupos de interés. La información acá contenida no está libre de errores, por lo cual corregiremos todos aquellos que identifiquemos o nos sean comunicados, sin embargo, ni SoEnergy ni las empresas acá mencionadas aceptarán ninguna responsabilidad ni obligación derivadas de la información publicada en este sitio web. SoEnergy y las empresas relacionadas se reservan de forma exclusiva todos los derechos de propiedad intelectual sobre este documento por lo que no autorizan su reproducción, divulgación, almacenamiento, transformación, distribución y cualquier otra acción que les sea atribuible como titulares del mismo, ni se hacen responsables por la veracidad de la información contenida en este documento o por los daños y perjuicios ocasionados a terceros por el uso no autorizado de la misma.

En caso de cualquier inquietud relacionada con el presente informe de sostenibilidad, puede contactar a soesostenible@soenergy.com.



SOENERGY
INTERNATIONAL